




BRAND BOOK

Una Guía Básica de imagen corporativa,
para los próximos grandes proyectos.

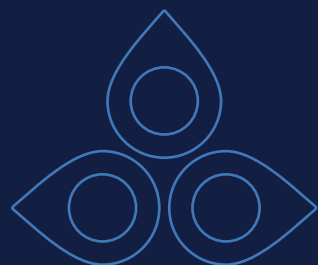
Versión_1.0



“ Para llegar lejos se
requiere: trabajo,
dedicación, austeridad,
esfuerzo y exigencia
diaria”.

- Lorenzo Servitje





Contenido Brand Book

01. Inspiración

4

02. Logotipo

5

03. Usos Correctos

9

04. Paleta de Colores

11

05. Tipografías

14

Inspiración.

De dónde viene la inspiración de nuestra marca.

El isotipo, hemos elegido un símbolo patrio como lo es la Monja Blanca que representa la belleza, la pureza, la paz, y la riqueza de nuestras tierras y los símbolos de geolocalización que representan cómo a través de la exportación llevamos a Guatemala a la conquista comercial de territorios lejanos.

El nombre, Guatemala Exporta expresa de manera concisa, clara y minimalista, de qué trata nuestra institución.

El slogan, “Todo lo bueno” habla a cerca de nuestro compromiso de excelencia y calidad en cada una de nuestras propuestas comerciales.

Presentamos:

Guatemala Exporta
Todo lo bueno

Esta es la versión principal.

Todos los elementos, el isotipo, y las dos palabras que son el nombre de la marca y el eslogan, conforman el imagotipo, todos ellos están dispuestos en una alineación centrada.

La retícula está basada en la altura de la letra “G”, así G es “X” nuestro sistema de medida para mantener las proporciones correctas de la marca.

Vertical.



Horizontal.

Esta es la versión secundaria. El isotipo en relación al logotipo están dispuestos de manera horizontal, y el eslogan está alineado a la izquierda con "Guatemala Exporta" (el logotipo).



Guatemala Exporta tiene una versión que se adapta a los distintos tamaños, de tal forma que va prescindiendo de ciertos elementos hasta llegar a su mínima expresión.

Responsive.



Máxima Expresión



Mediana Expresión



Mínima Expresión

Zonas de Exclusión.

En esta gráfica se muestran las zonas de exclusión para ambas versiones de logotipo, es decir, horizontal y vertical.

Como se muestra, con la altura del isotipo creamos un espacio alrededor de la marca, para que esta tenga un respiro visual.



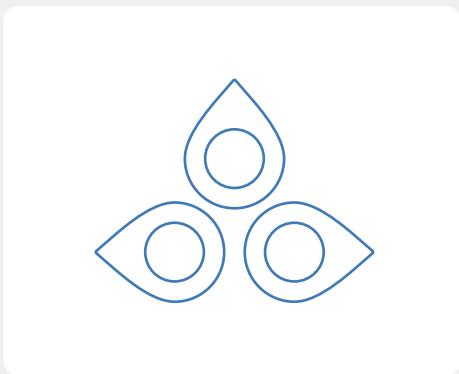
Estos son algunos de los usos correctos para la marca, ya que pueden surgir más versiones a partir de estos ejemplos. La finalidad de estas, no son limitar la marca. El criterio es que siempre pueda ser legible e identificable en todo esfuerzo de comunicación que se realice.

Usos Correctos.



Estos son algunos de los usos correctos el ávatar, ya que pueden surgir más versiones a partir de estos ejemplos. La finalidad de estas, no son limitar la marca. El criterio es que siempre pueda ser legible e identificable en todo esfuerzo de comunicación que se realice.

Usos Correctos.

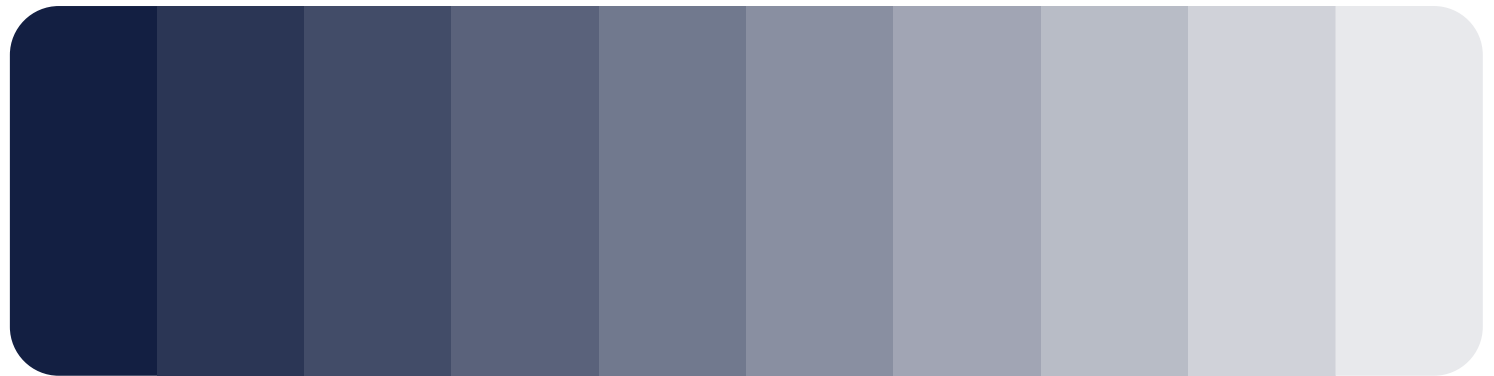


Es importante tener una congruencia de los colores de la marca, procurando que en los distintos espacios de color, ésta sea identificable logrando así una mejor recordación de la marca.

Colores Primarios

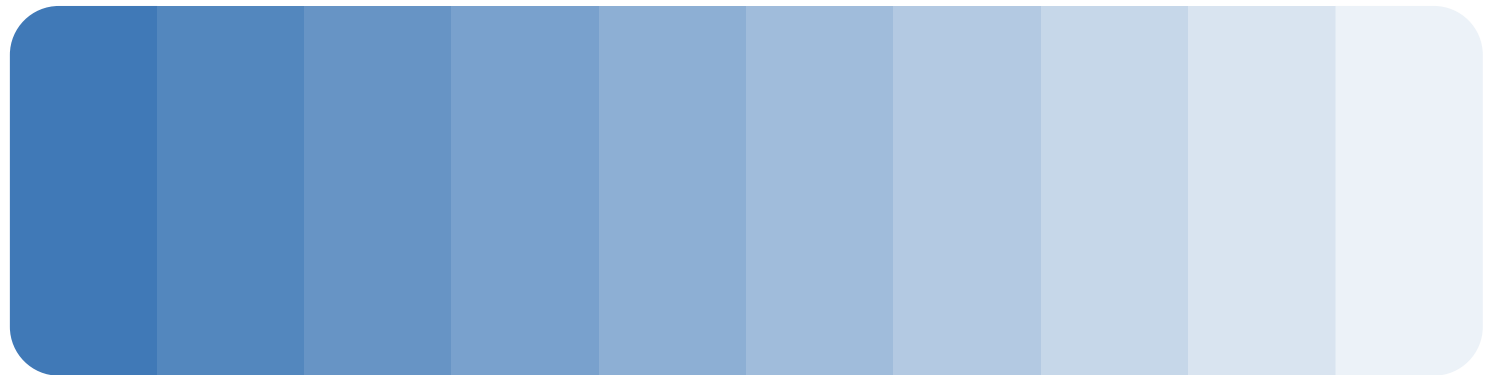
Dark Eclipse

PMS : 2766 C
CMYK : 100, 89, 38, 35
RGB : 20, 31, 66
HEX : #141f42



Petrel

PMS : 7683 C
CMYK : 70, 36, 5, 0
RGB : 64, 121, 183
HEX : #4079b7

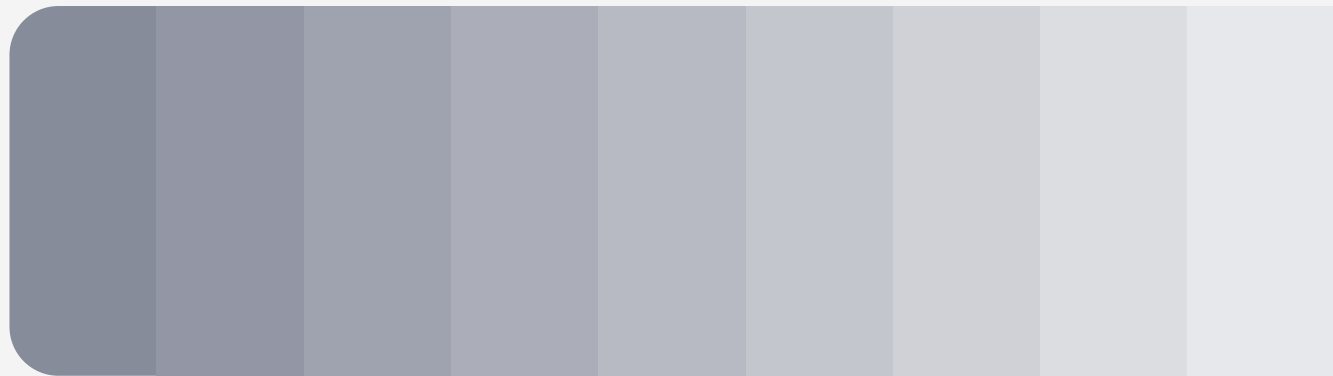


Los colores secundarios que hemos elegido son colores neutrales, esto con el fin de ser muy claros y eficientes dentro de la comunicación visual.

Colores Secundarios

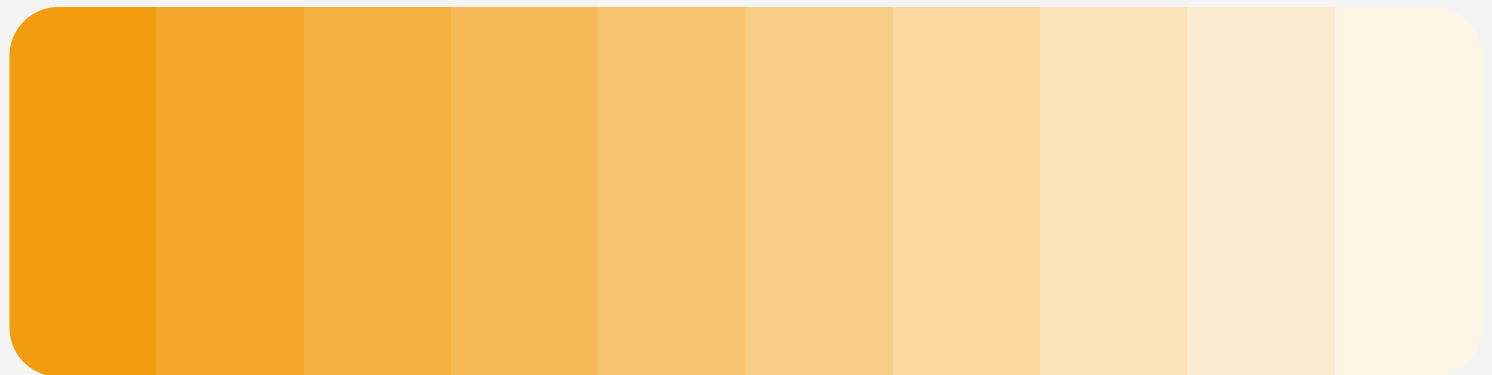
White As Heaven

PMS : Cool Gray 1 C
CMYK : 0, 0, 0, 0
RGB : 255, 255, 255
HEX : #ffffff



Forceful Orange

PMS : 7409 C
CMYK : 0, 35, 96, 0
RGB : 242, 157, 16
HEX : #f29d10



Estas aplicaciones de la marca podrán utilizarse en aquellos casos en que las circunstancias lo requieran, por ejemplo en impresiones a un color, o sobre imágenes complejas para lograr una buena visibilidad.

Figura
Fondo.



Getishan

Esta es la tipografía utilizada como base para “Guatemala Exporta”, además del logotipo, se sugiere un uso limitado, solo para temas especiales, como titulares.

Thin

ABCDEFGHIJK
abcdefghijkl
1234567 ¿? +

Extra Bold

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.

Arimado

Esta tipografía fue seleccionada para toda la comunicación de Guatemala Exporta.

Es una “Font Family”, es decir que tiene una familia completa de variantes.

Es moderna, legible y tiene la variedad suficientes para todo esfuerzo de comunicación, va desde la versión “Thin” hasta la “Extra Bold”.

Extra Light

ABCDEFGHIJK
abcdefghijkl
1234567 ¿? +

Regular

ABCDEFGHIJK
abcdefghijkl
1234567 ¿? +

Bold

ABCDEFGHIJK
abcdefghijkl
1234567 ¿? +

Black

ABCDEFGHIJK
abcdefghijkl
1234567 ¿? +



¡GRACIAS!