



Ministerio de
Economía

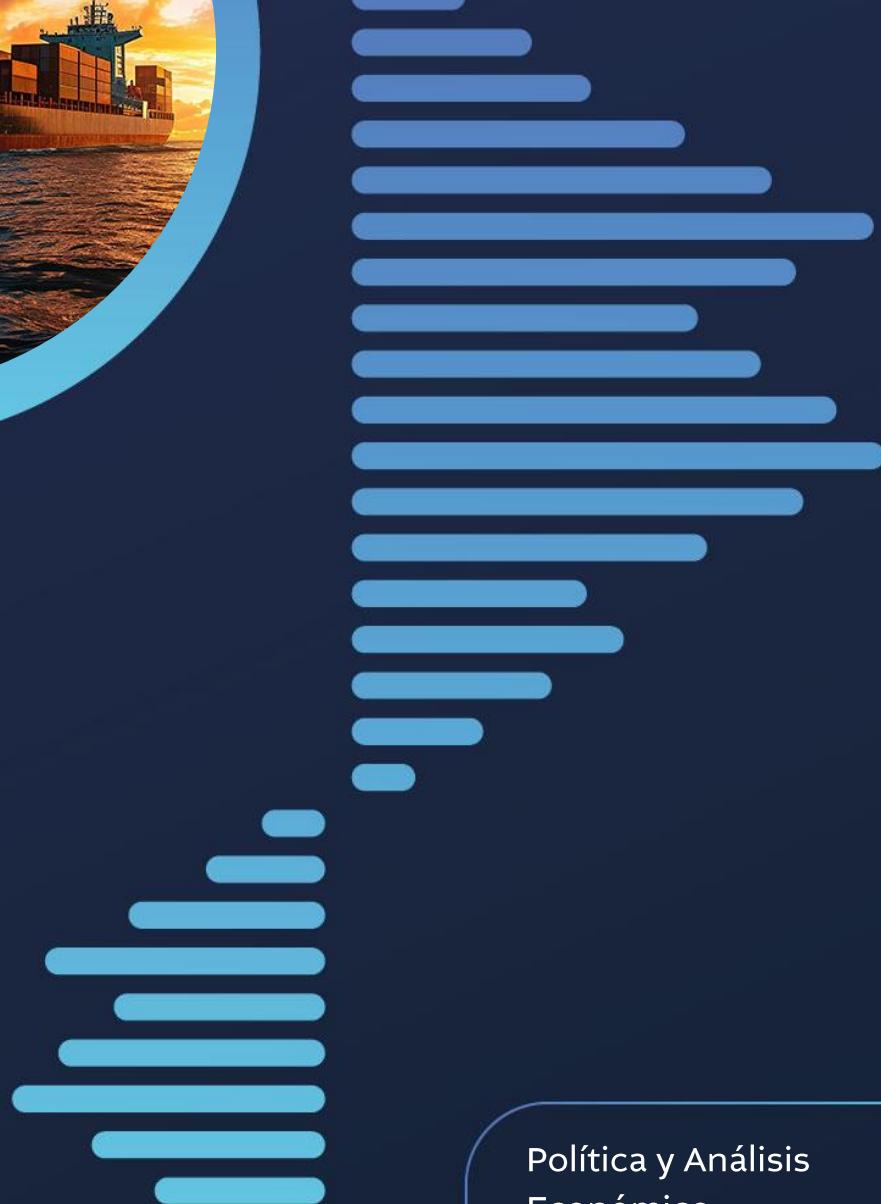


INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



A AGOSTO
DE 2025

Guatemala, octubre 2025



Política y Análisis
Económico

Autoridades



Ministerio de
Economía



Gabriela García
Ministra de Economía



Héctor Marroquín Mora
Viceministerio de Integración
y Comercio Exterior



Valeria Prado
Viceministerio de Inversión
y Competencia



Elizabeth Ugalde Miranda
Viceministerio de Desarrollo
de la MIPYME



Sara Larios
Viceministerio de
Asuntos Registrales



Carlos Antonio Morales
Viceministerio Administrativo
y Financiero



Kattery Martínez Zacarías
Directora de Política y Análisis
Económico

Índice



Ministerio de
Economía



| | |
|---|----|
| Comercio Exterior de Guatemala | 04 |
| Exportación de Bienes | 06 |
| Importación de Bienes | 11 |
| Acuerdos Comerciales en Guatemala | 16 |
| Exportación de Servicios | 19 |
| Importación de Servicios | 22 |

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de
Economía



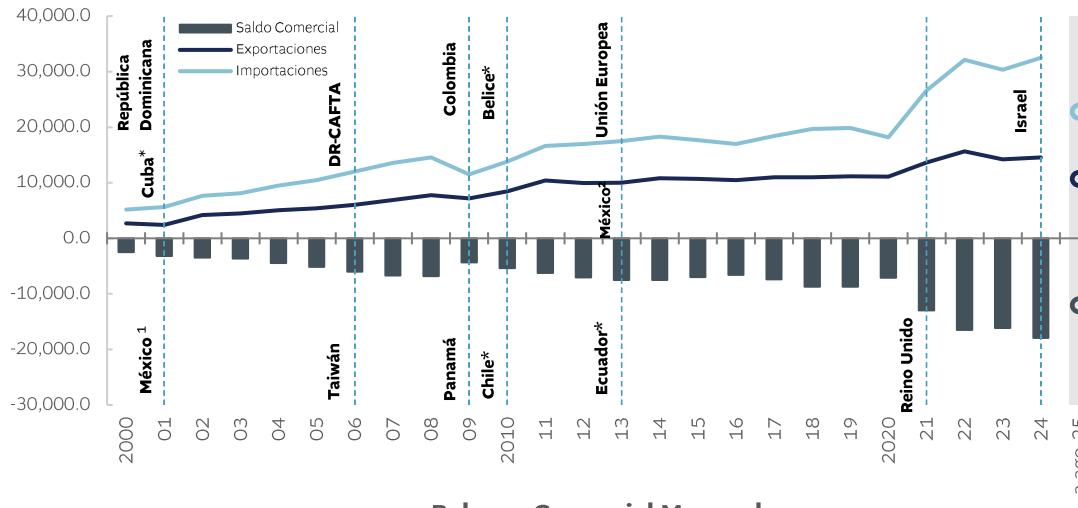
COMERCIO EXTERIOR DE GUATEMALA

Política y Análisis
Económico

Balanza Comercial

Comercio Exterior de Guatemala (1994-2025) y entrada en vigencia de los TLC y AAP

Millones de dólares



| Comercio Exterior Millones de dólares | | |
|--|-------------|-------------|
| Año | Exportación | Importación |
| 2020 | 11,101.2 | 18,206.7 |
| 2021 | 13,619.8 | 26,607.9 |
| 2022 | 15,654.2 | 32,123.7 |
| 2023 | 14,185.6 | 30,320.2 |
| 2024 | 14,556.6 | 32,491.5 |
| a ago-25 | 10,692.8 | 22,748.9 |

| Variación Interanual | | |
|----------------------|-------------|-------------|
| Año | Exportación | Importación |
| 2020 | -0.6% | -8.4% |
| 2021 | 22.7% | 46.1% |
| 2022 | 14.9% | 20.7% |
| 2023 | -9.4% | -5.6% |
| 2024 | 2.6% | 7.2% |
| a ago-25 | 7.9% | 6.3% |

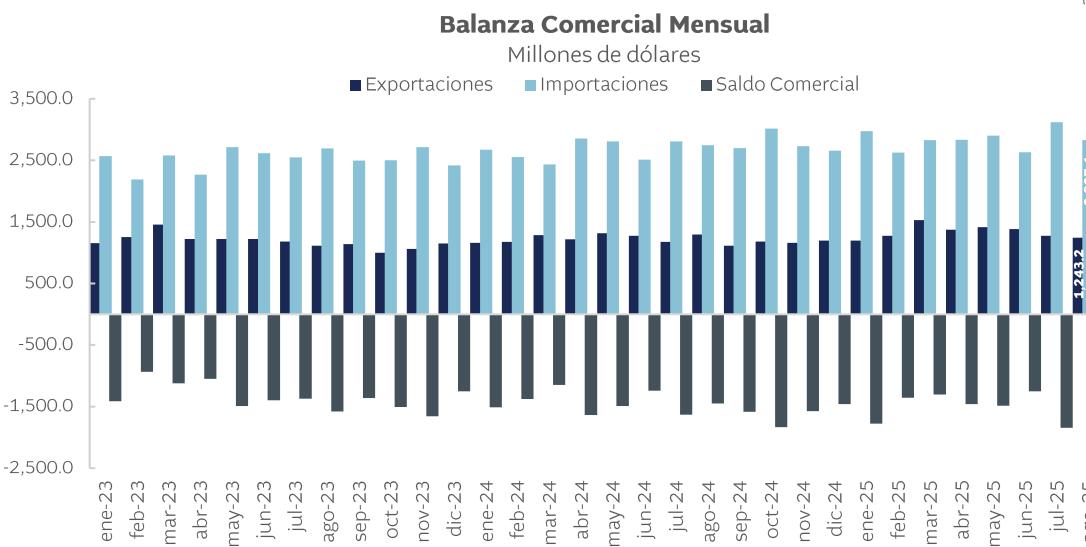
En 2023, las exportaciones de bienes mostraron un comportamiento volátil, con fluctuaciones pronunciadas. En 2024 esta variabilidad se atenuó y se observó mayor estabilidad en el flujo exportador, con montos entre US\$1,115.0 y US\$1,318.0 millones. Al cierre del año crecieron un 2.6% frente a 2023, alcanzando US\$14,556.6 millones.

A agosto de 2025, las exportaciones ascendieron a US\$10,692.8 millones, lo que representa un crecimiento del 7.9% respecto al mismo periodo de 2024.

Del lado de las importaciones, se registraron fluctuaciones moderadas en 2023, tendencia que continuó en 2024, manteniendo valores más altos que las exportaciones y contribuyendo al déficit comercial. Al cierre del año crecieron un 7.2% respecto a 2023, con US\$32,491.5 millones.

A agosto de 2025, ascendieron a US\$22,748.9 millones, con un crecimiento interanual del 6.3%.

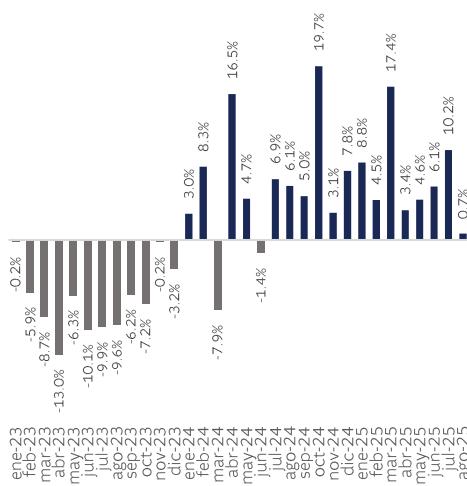
El saldo comercial registró un déficit de US\$12,056.0 millones a agosto de 2025. Guatemala reporta un déficit comercial con la mayoría de las economías, excepto con Centroamérica, donde las exportaciones superan a las importaciones.



Comercio Exterior

Exportaciones + Importaciones

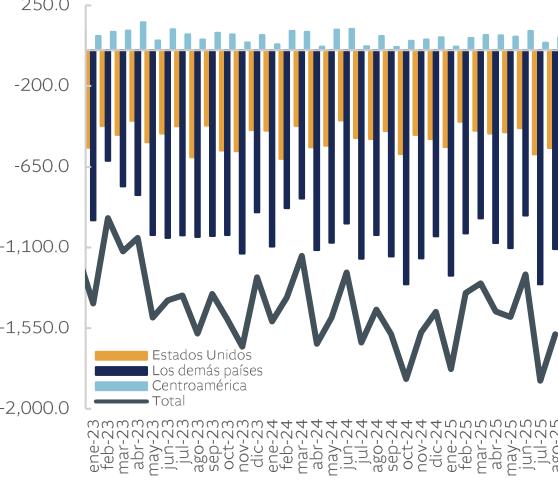
Variación Interanual



Saldo Comercial

Saldo Comercial Internacional

Millones de dólares



¹ TLC entre México y el Triángulo Norte (Guatemala, Honduras y el Salvador).

² TLC entre México y Centroamérica (en sustitución del TLC México-Triángulo Norte).

*Con Cuba, Belice, Ecuador y Venezuela se tienen suscritos AAP; en el caso de Venezuela, el mismo está vigente desde 1986.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de
Economía



EXPORTACIÓN DE BIENES

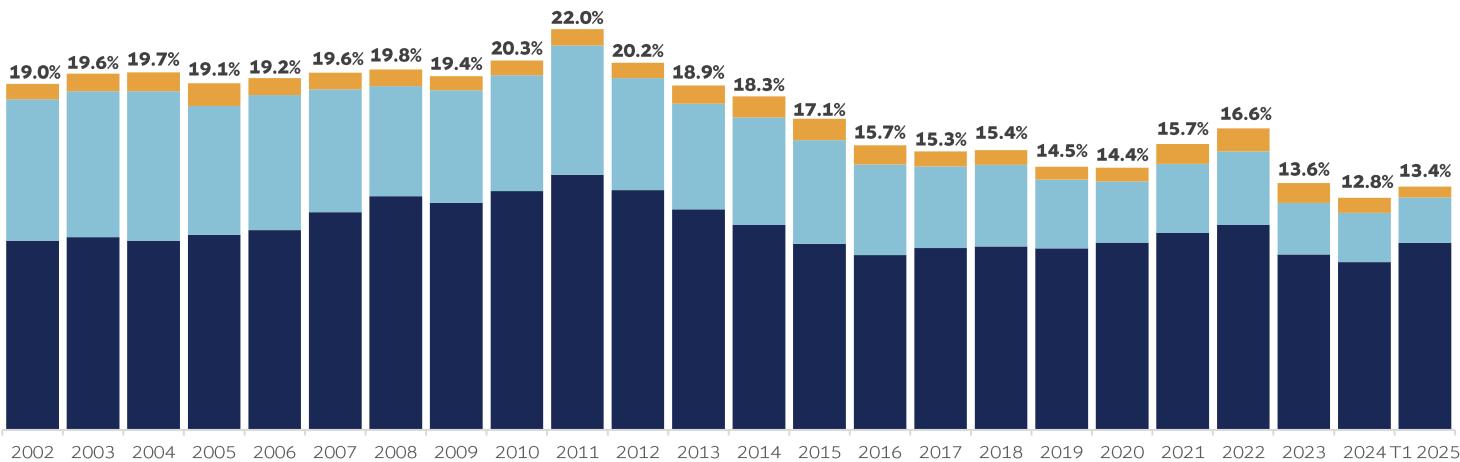
Política y Análisis
Económico

Exportaciones

Exportaciones sobre PIB %

2002 - T1 2025

■ Zonas francas ■ Maquilas ■ Comercio aduanero



Las exportaciones representaron el 12.8% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2024. El comercio aduanero fue el principal régimen de exportación, con US\$10,528.2 millones (9.2% del PIB), seguido por las maquilas con US\$3,086.7 millones (2.7%) y las zonas francas con US\$942.1 millones (0.8%).

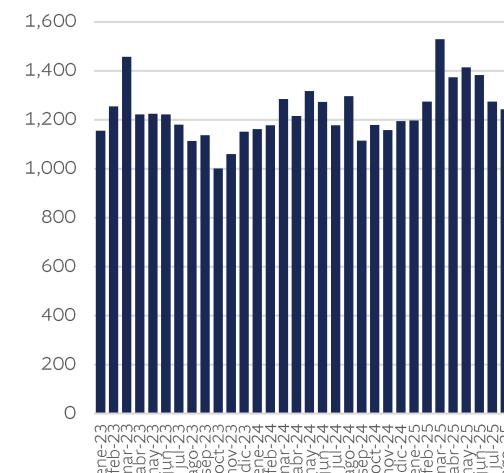
Tras la volatilidad observada en 2023, el flujo de exportaciones mostró mayor estabilidad y una trayectoria al alza en 2024. Esta tendencia se consolidó en 2025, cuando en marzo se alcanzó el nivel exportado más alto de los últimos tres años (US\$1,530.0 millones). En agosto de 2025 se exportó un monto de US\$1,243.2 millones, un 4.2% menor que en agosto de 2024 y un 2.5% menor que el mes anterior.

Respecto al volumen mensual de exportación, en 2023 se observó alta volatilidad, que se redujo en 2024 con fluctuaciones menos pronunciadas. En agosto de 2025 se exportaron 1,073,651 toneladas métricas, registrando una caída del 10.5% frente a agosto de 2024 y una disminución intermensual del 2.1%.

Existe una correlación entre los valores y volúmenes exportados, lo que refleja estabilidad en los precios promedio de exportación en el corto y mediano plazo.

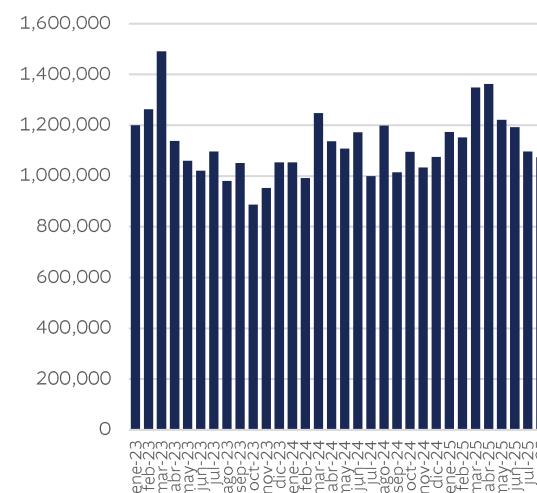
Exportaciones

Millones de dólares



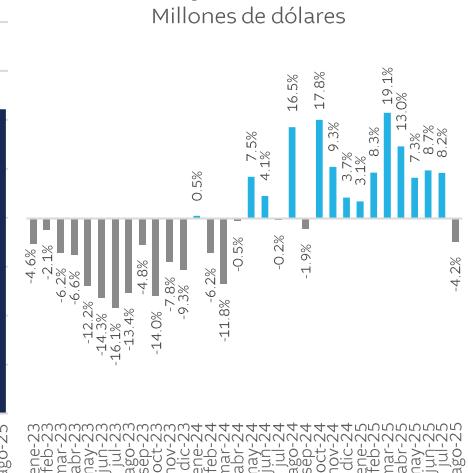
Exportaciones

Toneladas métricas



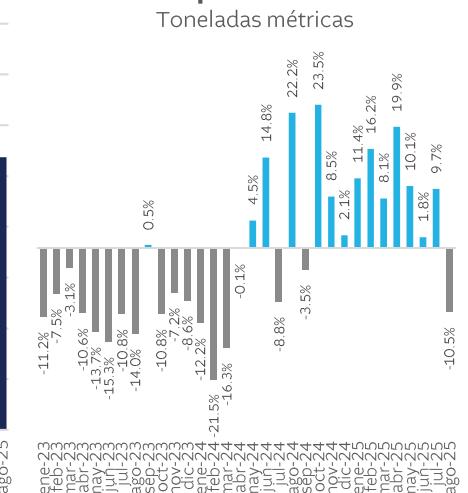
Variación interanual exportaciones

Millones de dólares



Variación interanual exportaciones

Toneladas métricas

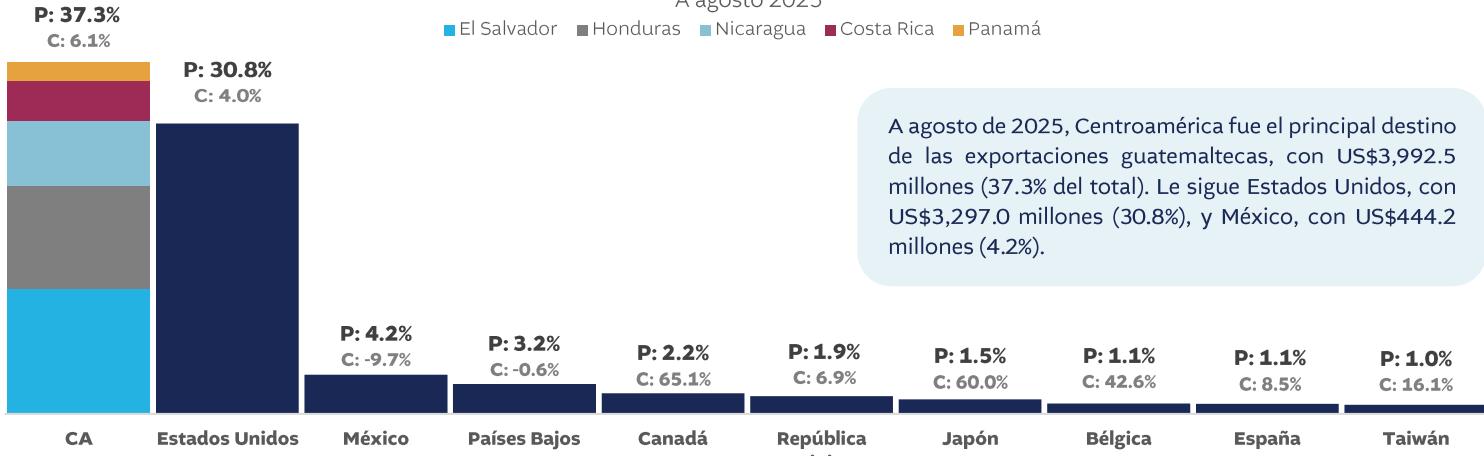


Principales Socios Comerciales y Productos de Exportación

Principales 10 socios comerciales de exportación

A agosto 2025

■ El Salvador ■ Honduras ■ Nicaragua ■ Costa Rica ■ Panamá



Los demás países representan el 15.7% de las exportaciones, con una variación de 17.8% respecto a agosto de 2024.

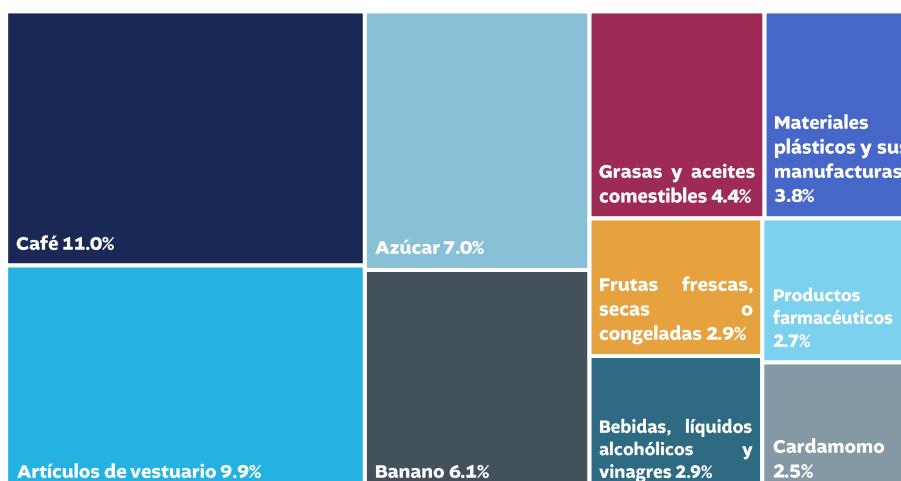
P: participación

C: crecimiento respecto al mismo periodo de 2024

A agosto de 2025, Centroamérica fue el principal destino de las exportaciones guatemaltecas, con US\$3,992.5 millones (37.3% del total). Le sigue Estados Unidos, con US\$3,297.0 millones (30.8%), y México, con US\$444.2 millones (4.2%).

Principales 10 productos de exportación

A agosto 2025



Los demás productos representan el 46.8% de las exportaciones.

Entre los principales productos exportados a agosto de 2025, destacó el café con US\$1,176.7 millones (11.0% del total), los artículos de vestuario con US\$1,057.2 millones (9.9%) y el azúcar con US\$750.1 millones (7.0%).

Estados Unidos fue el país que más impulsó el crecimiento de las exportaciones a agosto de 2025, con 1.3 puntos porcentuales (pp), mientras que Emiratos Árabes Unidos fue el que más restó al crecimiento, con -0.5 pp.

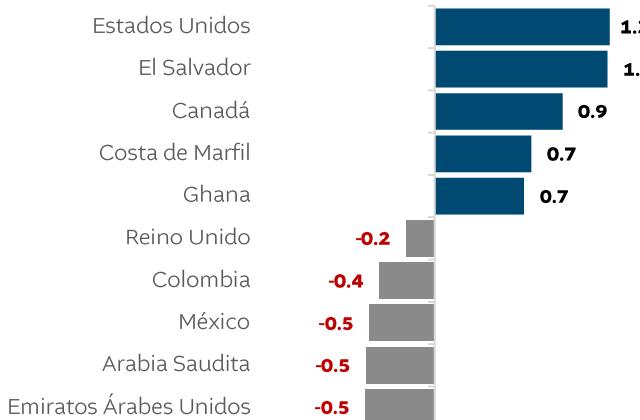
En cuanto a los productos, el café aportó 4.1 pp al crecimiento de las exportaciones, mientras que el cardamomo fue el que más incidió a la baja, con -1.1 pp.

Incidencias

Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A agosto 2025

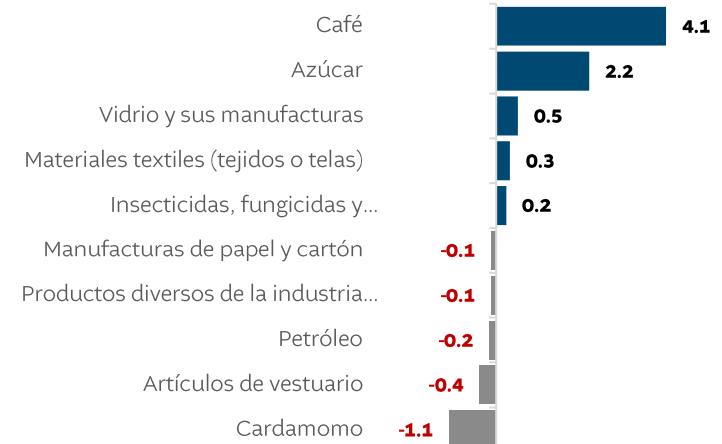
■ Alzas ■ Bajas



Productos con mayor contribución a la variación (%)

A agosto 2025

■ Alzas ■ Bajas

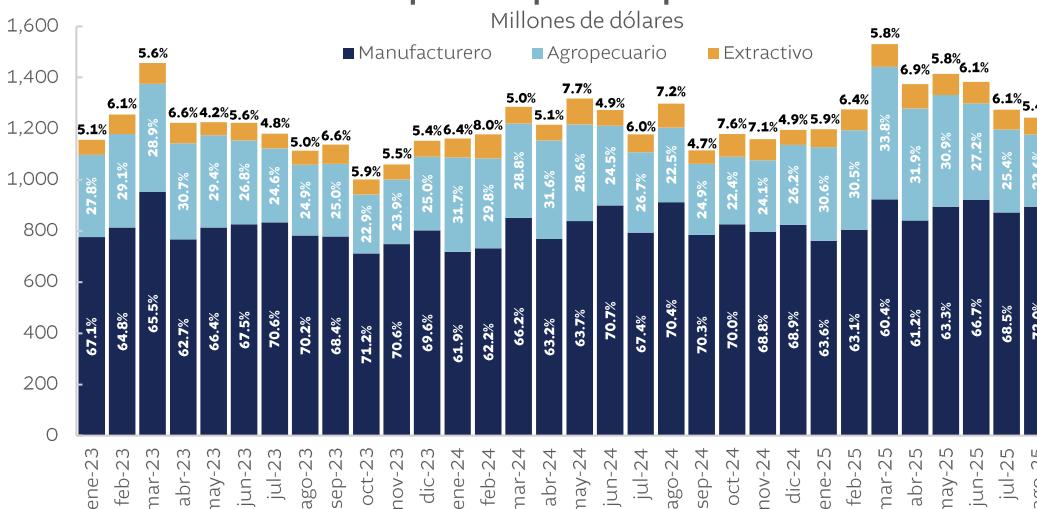


Nota: La incidencia indica el aporte de cada país o producto a la variación total de las exportaciones. La suma de todas las incidencias equivale a la variación total observada.

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025.

Exportaciones por Sector Productivo

Exportación por sector productivo

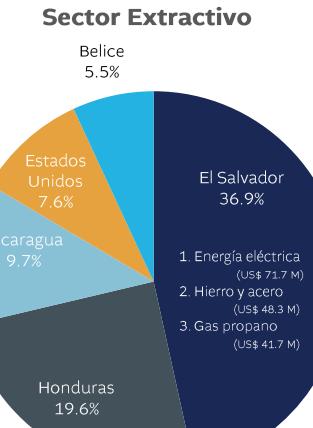
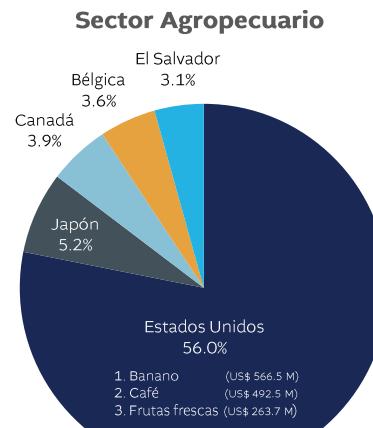


En agosto de 2025, el sector manufacturero encabezó las exportaciones de Guatemala con US\$895.5 millones, equivalentes al 72.0% del total exportado, registrando una disminución del 1.9% frente a agosto de 2024.

Del sector agropecuario se exportaron US\$281.1 millones (22.6% del total), con una disminución interanual del 3.6%. Por su lado, las exportaciones del sector extractivo fueron de US\$66.6 millones (5.4% del total), reflejando una caída interanual del 28.3%.

Principales socios comerciales por sector productivo

A agosto 2025

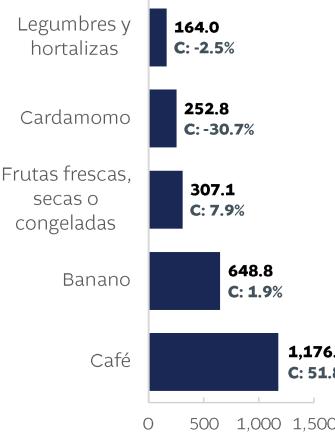


Principales productos por sector productivo

A agosto 2025

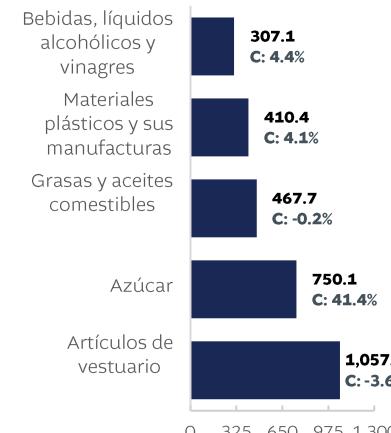
Sector Agropecuario

Millones de dólares



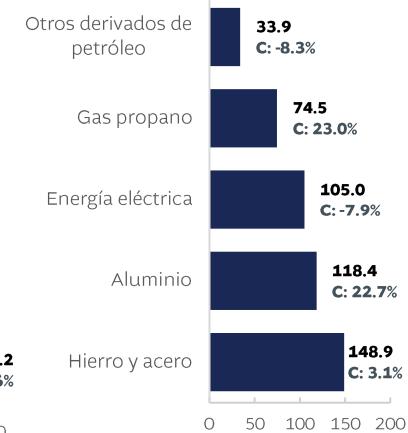
Sector Manufacturero

Millones de dólares



Sector Extractivo

Millones de dólares



A agosto de 2025, el café fue el principal producto exportado del sector agropecuario, con una participación del 37.6% del total, alcanzando los US\$1,176.7 millones. El café experimentó un notable crecimiento interanual del 51.8%.

En el caso del sector manufacturero, los artículos de vestuario encabezaron las exportaciones, con una participación del 15.3%, que equivale a US\$1,057.2 millones. Pese a que registraron una leve disminución interanual del 3.6%, continúan liderando el sector.

En ambos sectores, Estados Unidos fue el principal país de destino.

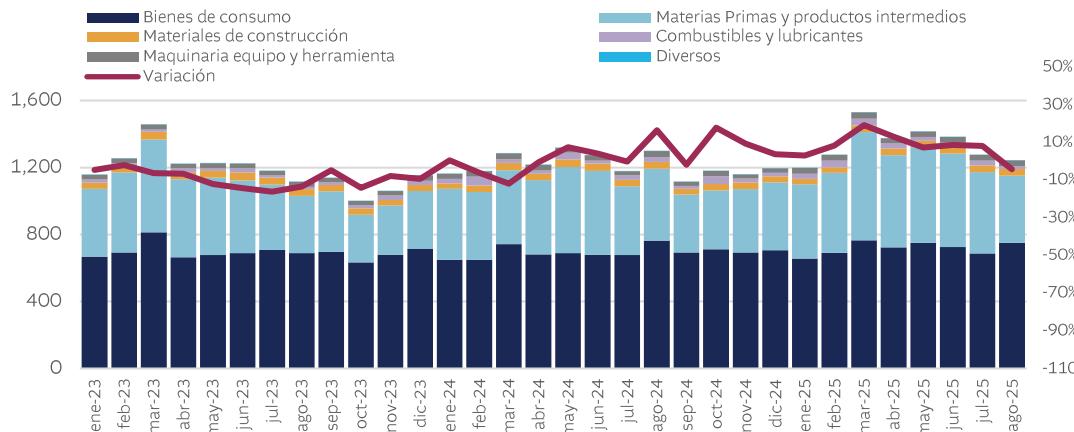
Por otro lado, el hierro y acero lideraron las exportaciones del sector extractivo, con una participación del 23.0%, que representó US\$148.9 millones. En este sector, El Salvador se posicionó como el principal destino.

C: crecimiento respecto al mismo periodo de 2024.

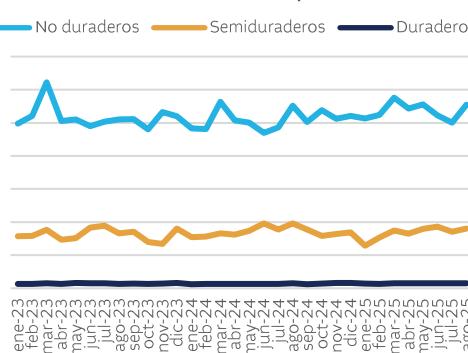
Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025.

Exportaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

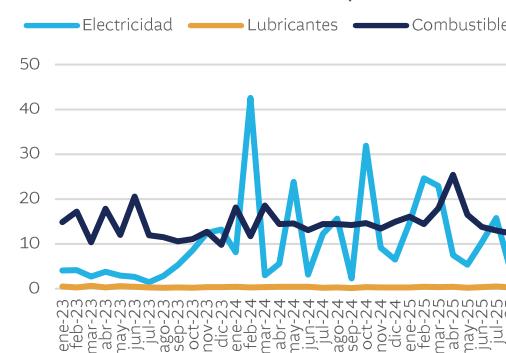
Millones de US\$ y % variación interanual



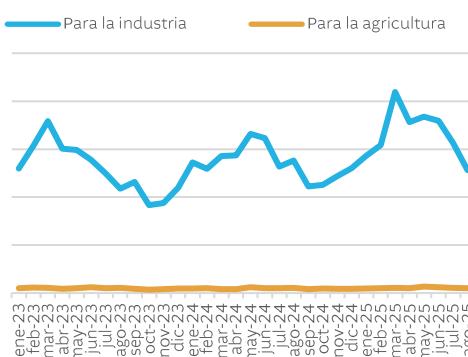
Bienes de Consumo Millones de US\$



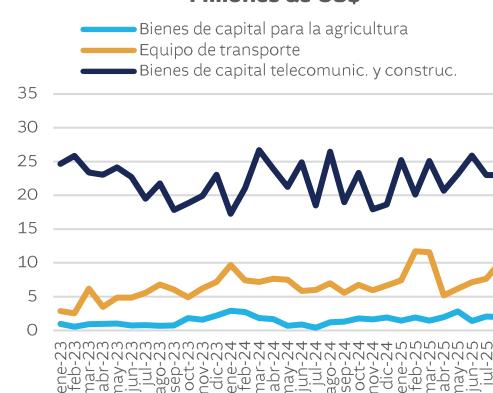
Combustibles y Lubricantes Millones de US\$



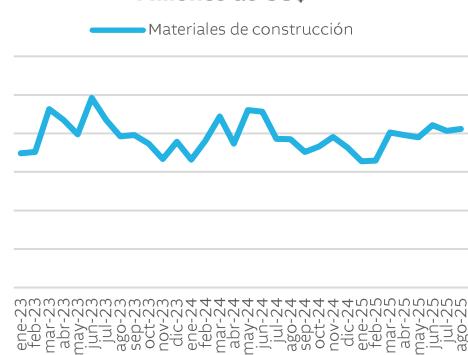
Materias Primas y Productos Intermedios Millones de US\$



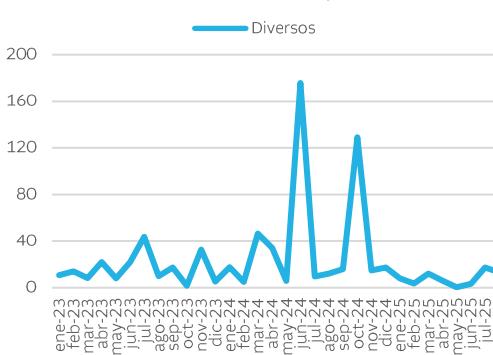
Maquinaria Equipo y Herramienta Millones de US\$



Materiales de Construcción Millones de US\$



Diversos Miles de US\$



En agosto de 2025, los **bienes de consumo** lideraron las exportaciones con el 60.4% del total, alcanzando los US\$750.5 millones. Dentro de este grupo, destacan los bienes no duraderos, que se mantuvieron alrededor de US\$555.0 millones. Sus flujos muestran una tendencia de crecimiento, más allá de los cambios de cada temporada.

Las **materias primas y productos intermedios** representaron el 32.2% del total exportado, con US\$399.9 millones. Destacaron los productos destinados a la industria, que rondaron los US\$385.0 millones. Desde 2023, sus exportaciones han mostrado un comportamiento mensual volátil, sin considerar los factores estacionales. No obstante, durante 2025 se han comportado a la baja, con una disminución interanual del 7.2% en agosto de 2025.

Los **materiales de construcción** representaron el 3.3% del total, con US\$41.2 millones.

Las exportaciones de **maquinaria, equipo y herramientas** sumaron US\$35.1 millones, equivalentes al 2.8%.

Los **combustibles y lubricantes** representaron el 1.3% del total, con US\$29.2 millones, de los cuales US\$16.4 millones corresponden a combustibles. El flujo de exportación del rubro ha sido muy volátil en los últimos tres años, incluso sin los efectos estacionales. En agosto de 2025, registró una caída interanual del 46.0%.

Respecto a las exportaciones de productos **diversos**, tras repuntes pronunciados en junio y octubre de 2024, estas han disminuido continuamente y en agosto de 2025 se situaron en US\$13,208.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de
Economía



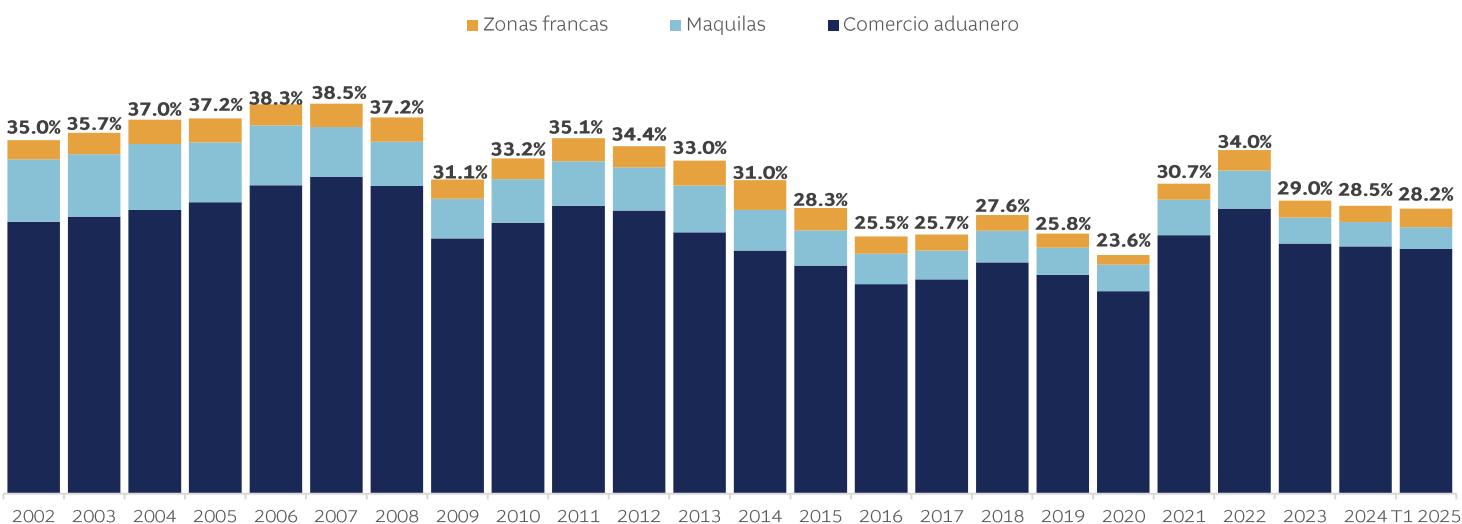
IMPORTACIÓN DE BIENES

Política y Análisis
Económico

Importaciones

Importaciones sobre PIB %

2002 - T1 2025



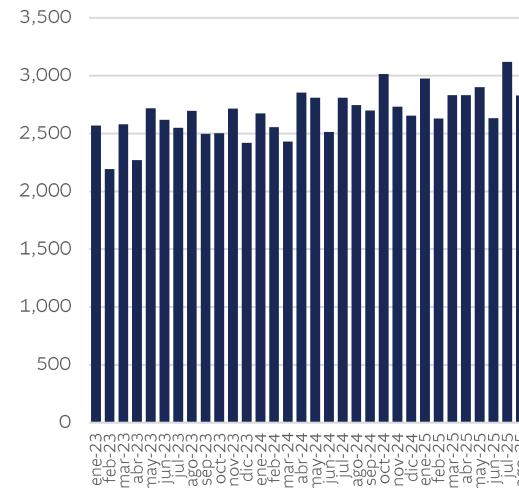
En 2024, las importaciones representaron el 28.5% del Producto Interno Bruto (PIB). De este total, el comercio aduanero se posicionó como el principal régimen de importación con US\$27,929.5 millones (24.5% del PIB), seguido por las maquilas con US\$2,744.1 millones (2.4%) y las zonas francas con US\$1,817.9 millones (1.6%).

El flujo de importación mostró variaciones moderadas en 2023, las cuales fueron más estables en 2024. Durante 2025, las importaciones se han mantenido al alza frente al año anterior, registrando US\$2,827.6 millones en agosto, lo que representa un incremento del 3.0% respecto a agosto del año anterior y una caída intermensual del 9.3%.

En cuanto al volumen de importación, se ha observado un comportamiento variable que tiende al alza desde 2023, alcanzando un máximo de 2,349,871 toneladas métricas en mayo de 2024. Posteriormente, en agosto de 2025 se importaron 2,089,720 toneladas métricas, un 1.7% menor que lo importado a agosto de 2024 y un 16.3% menor que el mes anterior.

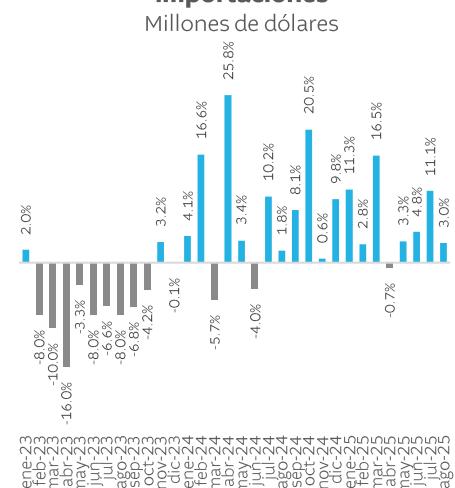
Importaciones

Millones de dólares



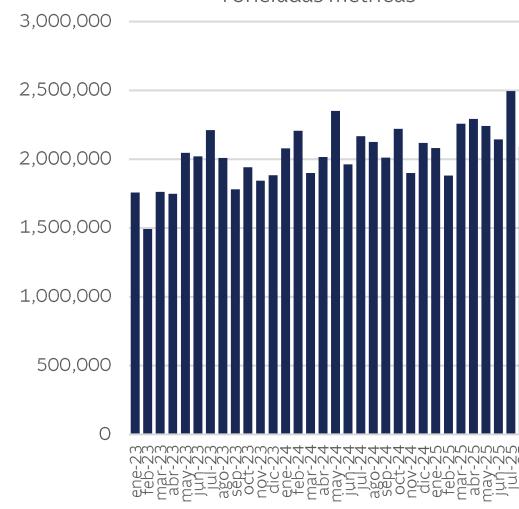
Variación interanual importaciones

Millones de dólares



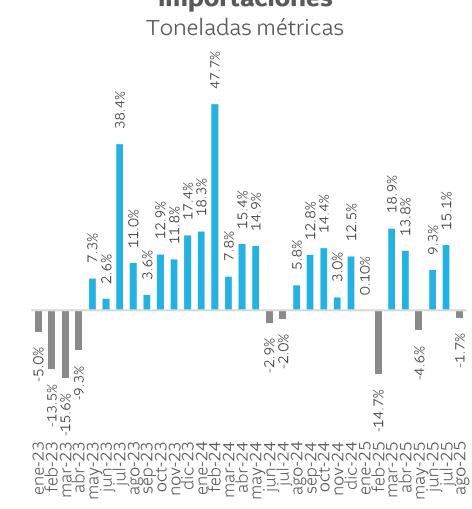
Importaciones

Toneladas métricas



Variación interanual importaciones

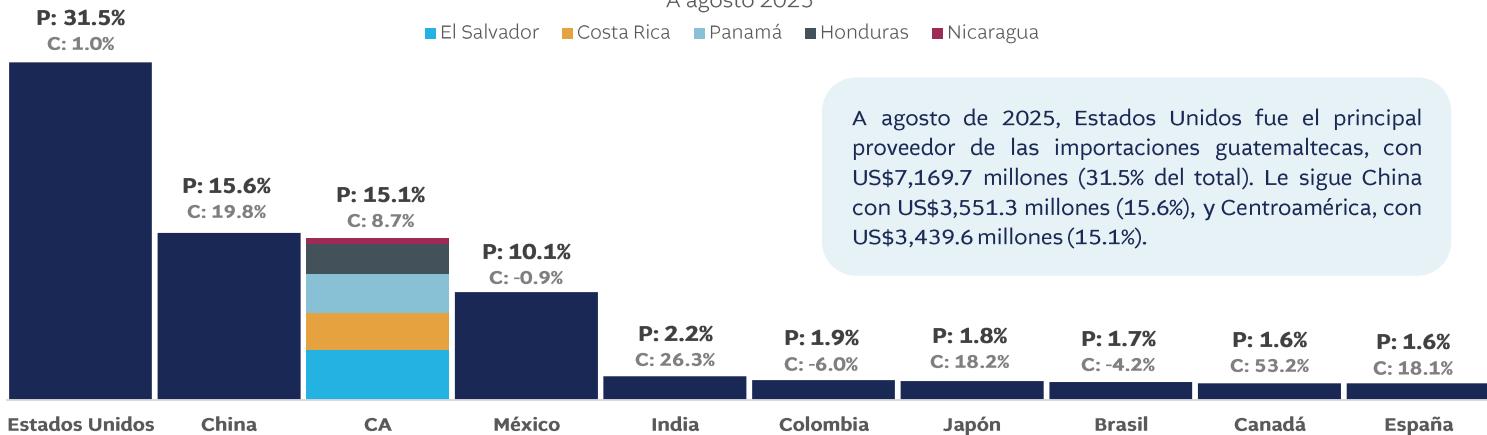
Toneladas métricas



Principales Socios Comerciales y Productos de Importación

Principales 10 socios comerciales de importación

A agosto 2025



Los demás países representan el 16.9% de las importaciones totales, con una variación del 3.9% respecto a agosto de 2024.

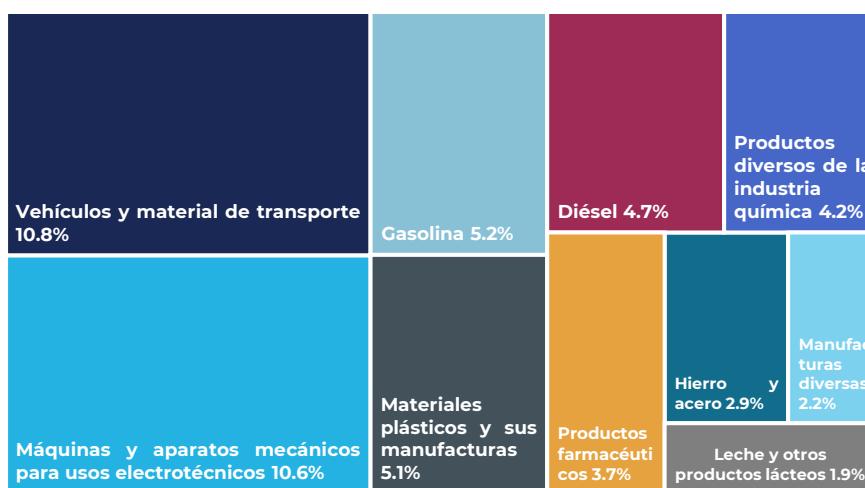
P: participación

C: crecimiento respecto al mismo periodo de 2024

A agosto de 2025, Estados Unidos fue el principal proveedor de las importaciones guatemaltecas, con US\$7,169.7 millones (31.5% del total). Le sigue China con US\$3,551.3 millones (15.6%), y Centroamérica, con US\$3,439.6 millones (15.1%).

Principales 10 productos de importación

A agosto 2025



Los demás productos representan el 48.7% de las importaciones.

Entre los principales productos importados a agosto de 2025, destacaron los vehículos y material de transporte con US\$2,456.3 (10.8% del total), las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con US\$2,405.5 millones (10.6%) y la gasolina con US\$1,186.6 millones (5.2%).

China fue el país que más impulsó el crecimiento de las importaciones con 2.7 puntos porcentuales (pp), mientras que Indonesia fue el que más restó del crecimiento, con -0.7 pp.

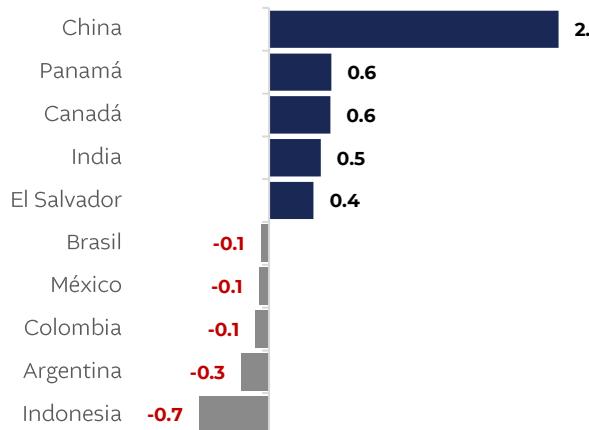
En cuanto a los productos, los vehículos y material de transporte aportaron 1.8 pp al crecimiento de las importaciones, mientras que la gasolina fue el que más incidió a la baja, con -0.5 pp.

Incidencias

Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A agosto 2025

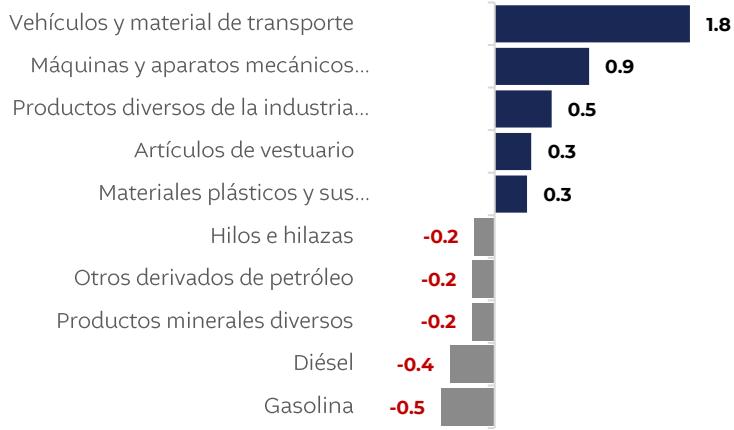
■ Alzas ■ Bajas



Productos con mayor contribución a la variación (%)

A agosto 2025

■ Alzas ■ Bajas

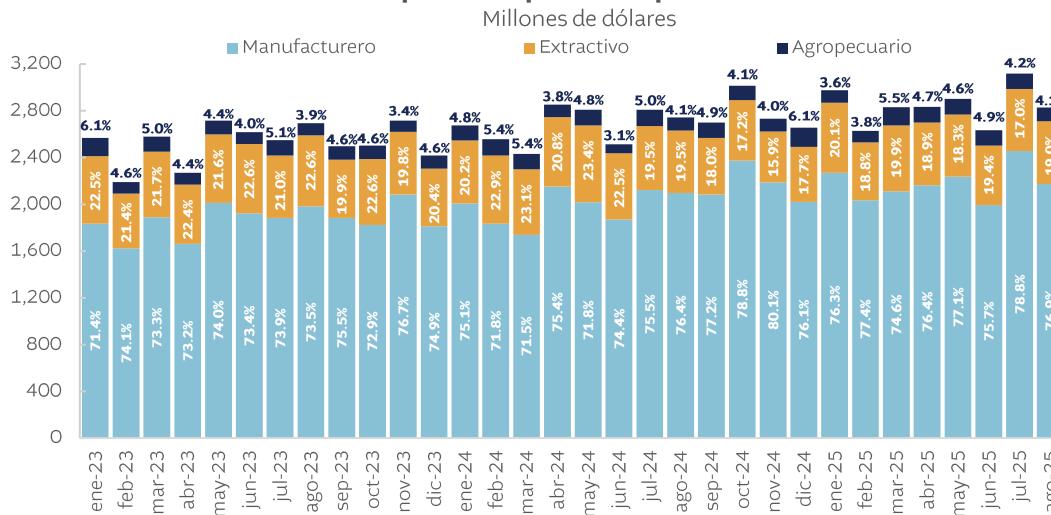


Nota: La incidencia indica el aporte de cada país o producto a la variación total de las importaciones. La suma de todas las incidencias equivale a la variación total observada.

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025.

Importaciones por Sector Productivo

Importación por sector productivo



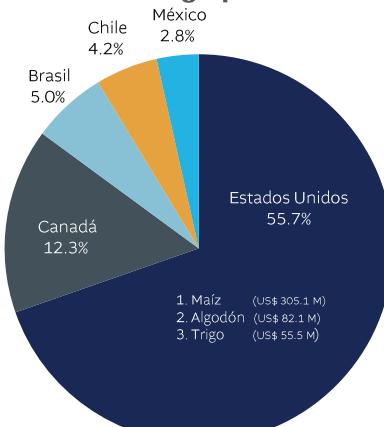
En agosto de 2025, el sector manufacturero lideró las importaciones con US\$2,174.5 millones y una participación del 76.9% sobre el total importado, siendo el sector de mayor crecimiento respecto a agosto de 2024, con un incremento del 3.7%.

El sector extractivo alcanzó los US\$537.0 millones (19.0% del total), con un aumento interanual de 0.4%. Asimismo, del sector agropecuario se importaron US\$116.2 millones (4.1% del total), reflejando un crecimiento del 3.1% frente a agosto del año anterior.

Principales socios comerciales por sector productivo

A agosto 2025

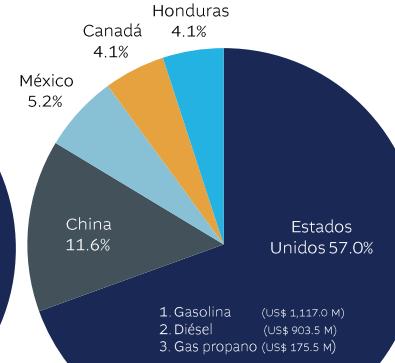
Sector Agropecuario



*Los demás países representan el 20.0% de las importaciones.

Sector Extractivo

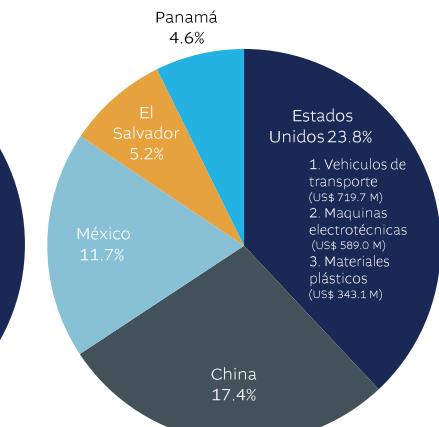
Honduras



*Los demás países representan el 18.0% de las importaciones.

Sector Manufacturero

Panamá



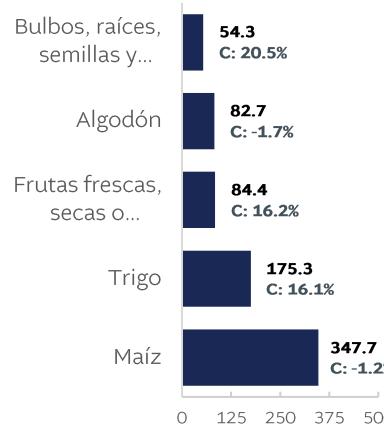
*Los demás países representan el 37.3% de las importaciones.

Principales productos por sector productivo

A agosto 2025

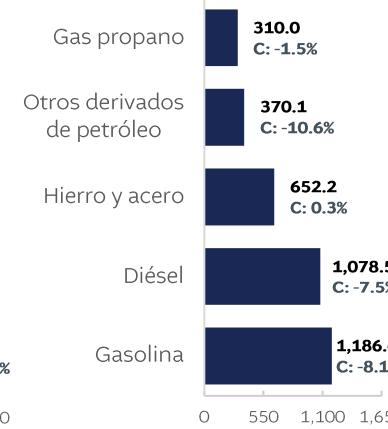
Sector Agropecuario

Millones de dólares



Sector Extractivo

Millones de dólares



Sector Manufacturero

Millones de dólares



A agosto de 2025, el principal producto importado del sector agropecuario fue el maíz, con una participación del 34.6% sobre el total, que equivale a US\$347.7 millones. En comparación con agosto de 2024, registró una disminución del 1.2%.

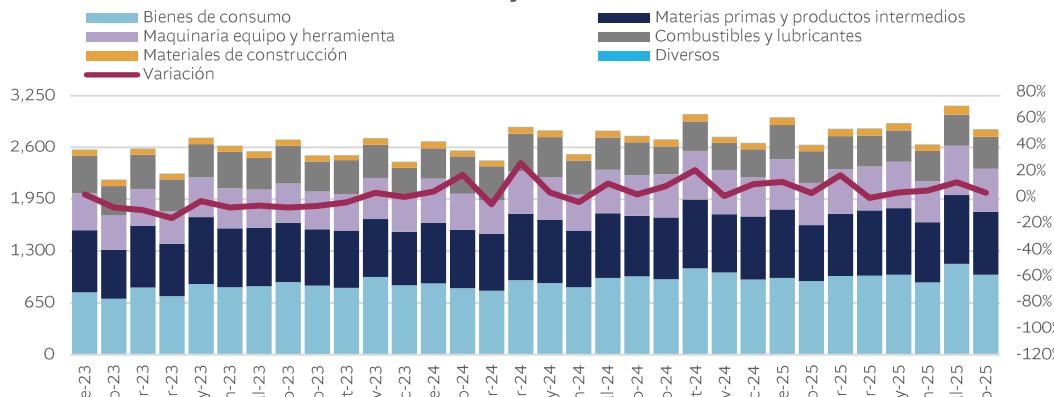
En el sector extractivo, la gasolina encabezó las importaciones, con una participación del 27.6%, por un valor de US\$1,186.6 millones. Este producto tuvo una caída interanual del 8.1%.

Por otro lado, los vehículos y material de transporte lideraron las importaciones del sector manufacturero, con una participación del 14.1%, que sumó US\$2,456.3 millones. Asimismo, registró un crecimiento interanual del 18.3%.

Estados Unidos es el principal proveedor del país en cada sector.

Importaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

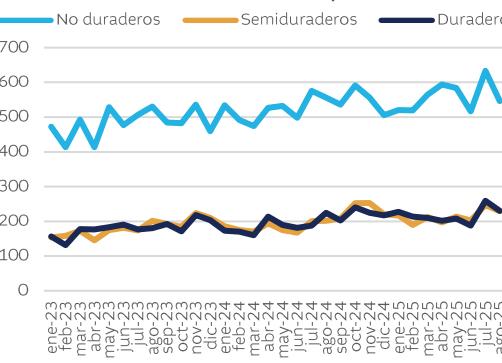
Millones de US\$ y % variación interanual



Los **bienes de consumo** lideraron las importaciones en agosto de 2025, con una participación del 35.6%, alcanzando los US\$1,005.5 millones. Dentro de este grupo, destacaron los bienes no duraderos, con montos cercanos a los US\$545.0 millones. Sin considerar los factores estacionales, sus flujos han sido volátiles, con una tendencia al alza hasta mediados de 2024 y una leve moderación posterior. En agosto de 2025 registraron una disminución interanual del 1.8%.

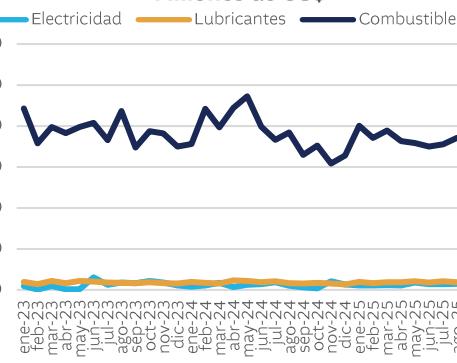
Bienes de Consumo

Millones de US\$



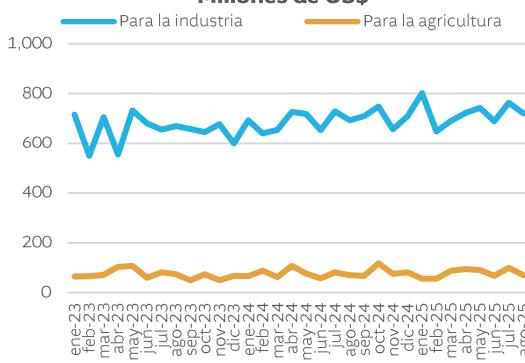
Combustibles y Lubricantes

Millones de US\$



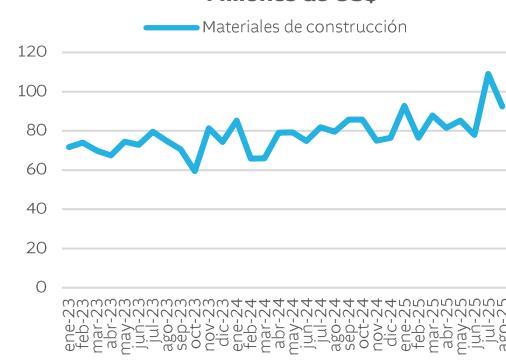
Materias Primas y Productos Intermedios

Millones de US\$



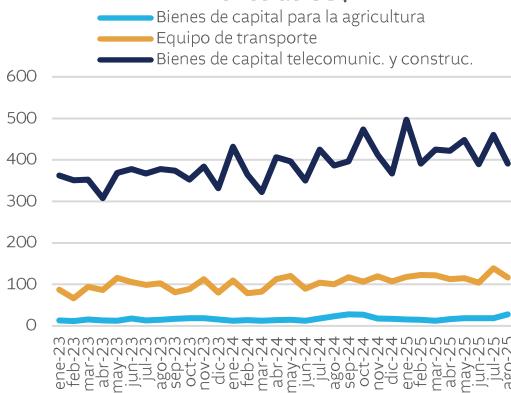
Materiales de Construcción

Millones de US\$



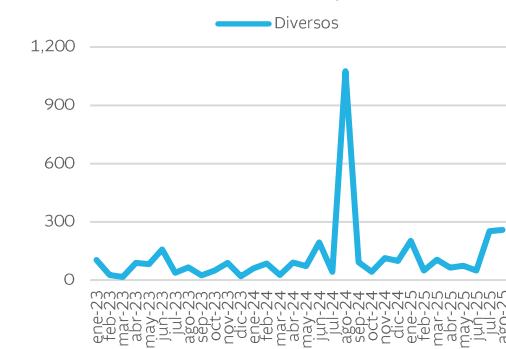
Maquinaria Equipo y Herramienta

Millones de US\$



Diversos

Miles de US\$



INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de
Economía



ACUERDOS COMERCIALES

Política y Análisis
Económico

Comercio con Países con Acuerdos Comerciales

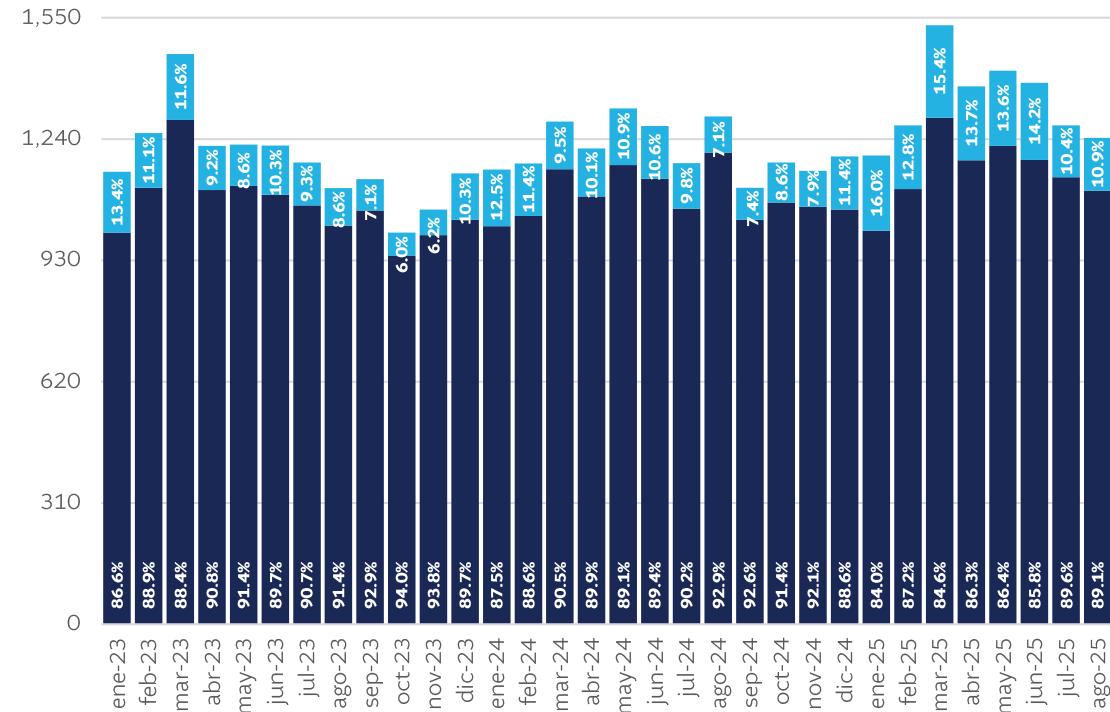
En 2024, las exportaciones guatemaltecas estuvieron mayormente dirigidas a países con acuerdos comerciales, superando el 87.0% del total, mientras que las destinadas al resto de los países fluctuaron entre el 7.0% y el 13.0%.

En agosto de 2025, las exportaciones con destino a países con acuerdos comerciales ascendieron a US\$1,107.8 millones, lo que representó el 89.1% del total exportado. Estas registraron una disminución del 8.1% en comparación con agosto del año anterior. Por su parte, las exportaciones hacia el resto de países ascendieron a US\$135.3 millones, equivalente al 10.9% restante, con un crecimiento interanual del 46.1%.

Exportación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

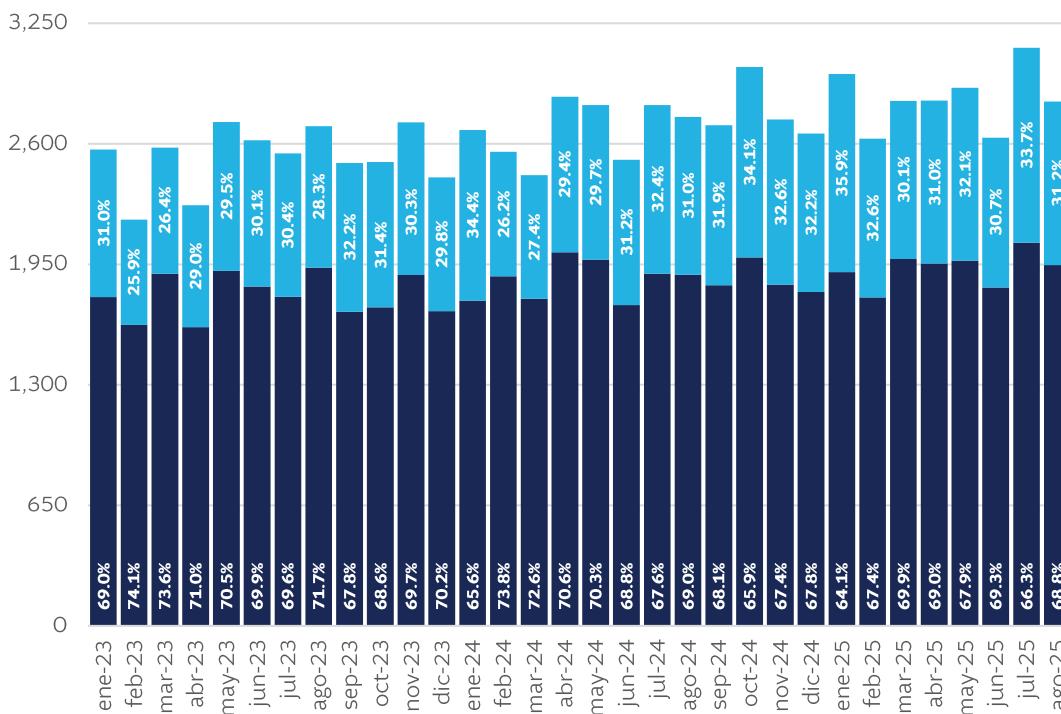
■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



Importación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



En 2024, las importaciones guatemaltecas desde países con acuerdos comerciales representaron más del 65.0% del total, mientras que las importaciones desde el resto de países fluctuaron entre el 25.0% y el 35.0%, con picos notables de participación en el último trimestre del año.

En agosto de 2025, las importaciones provenientes de países con acuerdo comercial totalizaron los US\$1,946.5 millones, representando el 68.8% del total importado en el mes, reflejando una mayor dependencia de estos socios comerciales. Estas importaciones registraron un crecimiento del 2.8% respecto a agosto de 2024.

Por su parte, las importaciones desde el resto de países ascendieron a US\$881.1 millones, equivalentes al 31.2% restante del total, con un incremento interanual del 3.5%.

Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales¹

| Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio | | | | | | | |
|---|---------------------------|------------------|--------------|-----------------------|-------------------------------|--|--|
| País | Año que entró en vigencia | Exportaciones | | % Crecimiento directo | % Crecimiento anual compuesto | % Crecimiento anual compuesto (4 años) | |
| | | Millones de US\$ | Año vigencia | | | | |
| Tratado de Libre Comercio (TLC) | | | | | | | |
| Centroamérica | 2006 | 1,644.23 | 5,359.03 | 225.9% | 6.8% | 5.9% | |
| Estados Unidos | 2006 | 2,782.79 | 4,615.28 | 65.9% | 2.9% | 2.5% | |
| Unión Europea (AdA) | 2013 | 615.57 | 1,111.26 | 80.5% | 5.5% | -6.0% | |
| México | 2001 | 79.05 | 726.51 | 819.0% | 10.1% | 7.0% | |
| Panamá | 2009 | 183.86 | 324.69 | 76.6% | 3.9% | 2.8% | |
| República Dominicana | 2001 | 19.93 | 284.89 | 1329.4% | 12.3% | 13.1% | |
| Colombia | 2009 | 32.25 | 124.92 | 287.4% | 9.4% | 29.6% | |
| Taiwán | 2006 | 13.61 | 120.46 | 785.1% | 12.9% | 21.0% | |
| Chile | 2010 | 91.61 | 111.89 | 22.1% | 1.4% | 7.6% | |
| Reino Unido | 2021 | 94.75 | 102.38 | 8.1% | 2.6% | 3.4% | |
| Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) | | | | | | | |
| Belice | 2010 | 48.08 | 140.27 | 191.7% | 7.9% | 5.1% | |
| Ecuador | 2013 | 22.17 | 90.18 | 306.7% | 13.6% | 7.5% | |
| Cuba | 2001 | 4.73 | 4.02 | -15.0% | -0.7% | -18.1% | |

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025

En el ámbito del comercio internacional, Guatemala mantiene acuerdos comerciales clave con varias regiones, siendo **Centroamérica** su principal socio en términos de exportaciones. En 2006, las exportaciones hacia esta región ascendieron a US\$1,644.2 millones, cifra que para 2024 aumentó significativamente a US\$5,359.0 millones, lo que representa un crecimiento del 225.9%. Durante este período, las exportaciones hacia Centroamérica crecieron a una tasa anual compuesta de 6.8%, mientras que en los últimos cuatro años (2021-2024) crecieron a una tasa del 5.9% anualmente.

Estados Unidos ocupa el segundo lugar entre los socios comerciales de Guatemala. En 2006, las exportaciones a este país totalizaron US\$2,782.8 millones, incrementándose a US\$4,615.3 millones en 2024, lo que equivale a un crecimiento del 65.9%. Entre 2006 y 2024, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron a una tasa anual compuesta del 2.9%, pero en los últimos cuatro años el crecimiento anual fue del 2.5%.

Finalmente, el grupo de países que forman parte del **Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (AdA)** se posiciona como el tercer socio comercial más importante de Guatemala. Desde su entrada en vigencia en 2013, las exportaciones han pasado de US\$615.6 millones a US\$1,111.3 millones en 2024, reflejando un crecimiento del 80.5%. En este período, el crecimiento anual compuesto fue del 5.5%, aunque en los últimos cuatro años las exportaciones decrecieron un -6.0% anualmente, en promedio.

¹ El Acuerdo de Alcance Parcial de Guatemala con Venezuela entró en vigor en 1986 y el Tratado de Libre Comercio con Israel en 2024.

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2025

Exportaciones por Acuerdo Comercial

| País | Producto | Exportaciones hacia Países con Acuerdo Comercial por Producto | | | |
|----------------------------------|---|---|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| | | Millones de US\$ | | % Crecimiento interanual* | % participación en 2025 |
| | | Año 2024 | Acumulado agosto 2025 | | |
| Tratado de Libre Comercio (TLC) | | | | | |
| Centroamérica | Materiales plásticos y sus manufacturas | 446.91 | 313.67 | 6.5% | 8.3% |
| | Productos farmacéuticos | 341.49 | 235.67 | 5.0% | 6.2% |
| | Materiales textiles (tejidos o telas) | 284.10 | 220.06 | 18.8% | 5.8% |
| | Los demás | 4,286.52 | 3,016.07 | 6.3% | 79.7% |
| | Total | 5,359.03 | 3,785.47 | 6.9% | 100.0% |
| Estados Unidos | Artículos de vestuario | 1,443.35 | 934.98 | -4.1% | 28.4% |
| | Banano | 817.84 | 566.48 | 4.8% | 17.2% |
| | Café | 381.45 | 492.47 | 48.6% | 14.9% |
| | Los demás | 1,972.64 | 1,303.05 | -1.5% | 39.5% |
| | Total | 4,615.28 | 3,296.98 | 4.0% | 100.0% |
| Unión Europea (AdA) | Café | 208.55 | 277.89 | 57.2% | 32.0% |
| | Grasas y aceites comestibles | 412.35 | 247.67 | -5.3% | 28.5% |
| | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres | 62.74 | 63.52 | 15.8% | 7.3% |
| | Los demás | 427.63 | 278.70 | -1.2% | 32.1% |
| | Total | 1,111.26 | 867.78 | 12.0% | 100.0% |
| México | Grasas y aceites comestibles | 89.77 | 73.31 | 21.6% | 16.5% |
| | Caucho natural (hule) | 74.16 | 48.00 | 9.8% | 10.8% |
| | Manufacturas de papel y cartón | 44.90 | 39.94 | 34.2% | 9.0% |
| | Los demás | 517.69 | 282.93 | -20.9% | 63.7% |
| | Total | 726.51 | 444.17 | -9.7% | 100.0% |
| Panamá | Productos farmacéuticos | 42.34 | 25.35 | -14.9% | 12.2% |
| | Preparados a base de cereales | 36.60 | 22.45 | -11.6% | 10.8% |
| | Materiales plásticos y sus manufacturas | 23.50 | 16.51 | 1.9% | 8.0% |
| | Los demás | 222.24 | 142.70 | -5.4% | 68.9% |
| | Total | 324.69 | 207.02 | -6.9% | 100.0% |
| República Dominicana | Productos diversos de la industria química | 31.12 | 23.14 | 43.4% | 11.5% |
| | Preparados a base de cereales | 28.56 | 20.14 | -3.7% | 10.0% |
| | Detergentes y jabones | 28.39 | 19.64 | 12.4% | 9.8% |
| | Los demás | 196.81 | 137.61 | 3.4% | 68.6% |
| | Total | 284.89 | 200.53 | 6.9% | 100.0% |
| Taiwán | Azúcar | 88.76 | 75.55 | 9.9% | 72.9% |
| | Café | 18.29 | 22.96 | 80.1% | 22.2% |
| | Camarón y langosta | 6.78 | 3.48 | 11.9% | 3.4% |
| | Los demás | 6.64 | 1.65 | -64.8% | 1.6% |
| | Total | 120.46 | 103.65 | 16.1% | 100.0% |
| Chile | Azúcar | 74.42 | 34.50 | -35.5% | 50.6% |
| | Caucho natural (hule) | 19.41 | 18.49 | 69.7% | 27.1% |
| | Alimentos preparados para animales | 3.60 | 3.76 | 35.1% | 5.5% |
| | Los demás | 14.47 | 11.49 | 31.2% | 16.8% |
| | Total | 111.89 | 68.23 | -10.2% | 100.0% |
| Reino Unido | Café | 10.10 | 11.15 | 19.3% | 18.0% |
| | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres | 11.42 | 10.83 | 19.6% | 17.5% |
| | Banano | 23.26 | 8.62 | -44.1% | 13.9% |
| | Los demás | 60.10 | 31.19 | -36.0% | 50.5% |
| | Total | 104.88 | 61.79 | -25.2% | 100.0% |
| Colombia | Productos diversos de la industria química | 55.38 | 14.25 | -64.0% | 28.2% |
| | Caucho natural (hule) | 14.70 | 9.97 | 8.6% | 19.8% |
| | Insecticidas, fungicidas y desinfectantes | 9.70 | 7.70 | 24.6% | 15.3% |
| | Los demás | 45.14 | 18.52 | -48.7% | 36.7% |
| | Total | 124.92 | 50.43 | -44.6% | 100.0% |
| Israel | Cardamomo | 2.56 | 2.52 | 26.0% | 39.5% |
| | Café | 1.77 | 2.06 | 29.7% | 32.2% |
| | Bulbos, raíces, semillas y plantas ornamentales | 1.06 | 0.70 | -2.0% | 10.9% |
| | Los demás | 0.80 | 1.11 | 39.6% | 17.3% |
| | Total | 6.18 | 6.38 | 25.4% | 100.0% |
| Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) | | | | | |
| Belice | Abonos y fertilizantes | 12.68 | 11.24 | 43.8% | 11.6% |
| | Hierro y acero | 11.11 | 8.90 | 19.8% | 9.2% |
| | Materiales plásticos y sus manufacturas | 13.58 | 8.58 | -4.0% | 8.8% |
| | Los demás | 102.89 | 68.37 | -5.4% | 70.4% |
| | Total | 140.27 | 97.09 | 0.6% | 100.0% |
| Ecuador | Alimentos preparados para animales | 19.21 | 16.27 | 15.1% | 27.2% |
| | Insecticidas, fungicidas y desinfectantes | 8.90 | 6.26 | 30.4% | 10.5% |
| | Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos | 15.88 | 5.35 | -52.6% | 8.9% |
| | Los demás | 46.19 | 31.97 | 7.7% | 53.4% |
| | Total | 90.18 | 59.86 | -0.1% | 100.0% |
| Venezuela | Caúcho natural (hule) | 1.14 | 1.23 | 88.2% | 20.5% |
| | Azúcares y artículos de confitería | 1.23 | 1.05 | 27.7% | 17.6% |
| | Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos | 0.85 | 0.82 | 215.3% | 13.6% |
| | Los demás | 6.17 | 2.89 | 42.1% | 48.3% |
| | Total | 9.38 | 5.99 | 58.8% | 100.0% |
| Cuba | Preparados a base de cereales | 2.41 | 0.72 | -66.3% | 34.6% |
| | Azúcares y artículos de confitería | 0.51 | 0.56 | 40.1% | 27.1% |
| | Pinturas, barnices y tintas | 0.17 | 0.22 | 103.4% | 10.8% |
| | Los demás | 0.93 | 0.57 | -20.9% | 27.5% |
| | Total | 4.02 | 2.07 | -38.3% | 100.0% |

*Crecimiento respecto al acumulado a agosto de 2024.

Importaciones por Acuerdo Comercial

| País | Producto | Importaciones desde Países con Acuerdo Comercial por Producto | | % Crecimiento interanual* | % participación en 2025 |
|----------------------------------|---|---|-----------------|---------------------------|-------------------------|
| | | Millones de US\$ | Año 2024 | | |
| Tratado de Libre Comercio (TLC) | | | | | |
| Estados Unidos | Gasolina | 1,820.19 | 1,116.97 | -13.4% | 15.6% |
| | Diésel | 1,520.56 | 903.46 | -18.4% | 12.6% |
| | Vehículos y material de transporte | 933.32 | 719.65 | 17.4% | 10.0% |
| | Los demás | 6,271.36 | 4,429.58 | 8.3% | 61.8% |
| | Total | 10,545.43 | 7,169.66 | 1.0% | 100.0% |
| Centroamérica | Materiales plásticos y sus manufacturas | 287.66 | 206.59 | 7.4% | 7.9% |
| | Preparados a base de cereales | 295.20 | 191.21 | 8.6% | 7.3% |
| | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres | 295.11 | 189.18 | -9.2% | 7.2% |
| | Los demás | 2,898.40 | 2,024.34 | 7.4% | 77.5% |
| | Total | 3,776.37 | 2,611.33 | 6.1% | 100.0% |
| México | Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos | 297.80 | 217.71 | 12.8% | 9.5% |
| | Materiales plásticos y sus manufacturas | 270.98 | 165.31 | -9.9% | 7.2% |
| | Productos de perfumería, tocador y cosméticos | 161.22 | 121.92 | 9.7% | 5.3% |
| | Los demás | 2,678.43 | 1,789.44 | -2.0% | 78.0% |
| | Total | 3,408.44 | 2,294.37 | -0.9% | 100.0% |
| Unión Europea (AdA) | Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos | 440.94 | 287.77 | -3.5% | 19.1% |
| | Productos diversos de la industria química | 194.49 | 150.36 | 28.2% | 10.0% |
| | Productos farmacéuticos | 153.11 | 106.84 | -2.5% | 7.1% |
| | Los demás | 1,310.74 | 960.17 | 16.9% | 63.8% |
| | Total | 2,099.28 | 1,505.14 | 11.8% | 100.0% |
| Panamá | Productos farmacéuticos | 412.35 | 285.96 | 4.7% | 34.5% |
| | Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos | 142.41 | 108.74 | 25.0% | 13.1% |
| | Calzado | 104.59 | 76.40 | 25.0% | 9.2% |
| | Los demás | 444.57 | 357.15 | 27.2% | 43.1% |
| | Total | 1,103.93 | 828.24 | 18.0% | 100.0% |
| Colombia | Productos minerales diversos | 207.79 | 120.45 | -28.8% | 28.6% |
| | Materiales plásticos y sus manufacturas | 49.21 | 35.66 | 6.5% | 8.5% |
| | Productos de perfumería, tocador y cosméticos | 35.01 | 25.81 | 6.1% | 6.1% |
| | Los demás | 348.27 | 239.38 | 8.1% | 56.8% |
| | Total | 640.29 | 421.30 | -6.0% | 100.0% |
| Chile | Manufacturas de madera | 37.35 | 34.58 | 49.2% | 18.3% |
| | Productos diversos de la industria química | 19.44 | 23.67 | 84.8% | 12.5% |
| | Frutas frescas, secas o congeladas | 24.48 | 20.51 | 1.4% | 10.9% |
| | Los demás | 174.09 | 110.19 | 11.3% | 58.3% |
| | Total | 255.36 | 188.95 | 21.7% | 100.0% |
| Taiwán | Productos diversos de la industria química | 57.58 | 43.29 | 6.5% | 34.0% |
| | Vehículos y material de transporte | 26.53 | 18.91 | 18.4% | 14.9% |
| | Materiales plásticos y sus manufacturas | 20.79 | 14.79 | 11.2% | 11.6% |
| | Los demás | 85.29 | 50.15 | 1.1% | 39.4% |
| | Total | 190.19 | 127.15 | 6.4% | 100.0% |
| Reino Unido | Gasolina | 0.00 | 13.64 | 100.0% | 26.2% |
| | Vehículos y material de transporte | 17.92 | 13.06 | -4.7% | 25.1% |
| | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres | 8.47 | 6.97 | 99.9% | 13.4% |
| | Los demás | 26.91 | 18.31 | 0.4% | 35.2% |
| | Total | 53.31 | 51.98 | 46.7% | 100.0% |
| Israel | Aluminio | 5.38 | 6.27 | 68.4% | 26.3% |
| | Bulbos, raíces, semillas y plantas ornamentales | 4.22 | 2.87 | 82.9% | 12.1% |
| | Materiales plásticos y sus manufacturas | 5.01 | 1.87 | -39.4% | 7.8% |
| | Los demás | 20.49 | 12.81 | 0.3% | 53.8% |
| | Total | 35.10 | 23.82 | 12.7% | 100.0% |
| República Dominicana | Materiales plásticos y sus manufacturas | 7.60 | 4.69 | 1.6% | 24.6% |
| | Carne | 10.69 | 4.33 | -39.8% | 22.7% |
| | Productos farmacéuticos | 3.87 | 2.79 | -2.2% | 14.6% |
| | Los demás | 13.32 | 7.25 | -19.9% | 38.0% |
| | Total | 35.47 | 19.05 | -7.9% | 100.0% |
| Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) | | | | | |
| Ecuador | Camarón y langosta | 48.95 | 60.98 | 86.5% | 39.9% |
| | Otros derivados de petróleo | 96.13 | 57.34 | -29.6% | 37.5% |
| | Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos | 9.28 | 11.16 | 97.3% | 7.3% |
| | Los demás | 50.28 | 23.42 | -42.5% | 15.3% |
| | Total | 204.63 | 152.89 | -4.7% | 100.0% |
| Venezuela | Pescado y moluscos | 19.48 | 15.99 | 1.8% | 81.8% |
| | Semilla de ajonjolí | 4.33 | 1.56 | -64.0% | 8.0% |
| | Manufacturas de papel y cartón | 1.04 | 1.33 | 74.2% | 6.8% |
| | Los demás | 0.73 | 0.67 | 62.0% | 3.4% |
| | Total | 25.58 | 19.55 | -19.7% | 100.0% |
| Belice | Alimentos preparados para animales | 3.26 | 1.92 | -16.4% | 26.8% |
| | Vehículos y material de transporte | 0.93 | 1.31 | 137.6% | 18.3% |
| | Grasas y aceites comestibles | 0.45 | 1.18 | 226.9% | 16.6% |
| | Los demás | 2.28 | 2.74 | 82.4% | 38.3% |
| | Total | 6.92 | 7.15 | 51.8% | 100.0% |
| Cuba | Productos farmacéuticos | 0.21 | 0.37 | 145.3% | 99.8% |
| | Los demás | 0.29 | 0.001 | -99.7% | 0.2% |
| | Total | 0.51 | 0.37 | 1.5% | 100.0% |

*Crecimiento respecto al acumulado a agosto de 2024.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de
Economía



EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Exportaciones de Servicios



Desde 2008, la balanza comercial de servicios mantuvo un saldo positivo, impulsado por un crecimiento sostenido de las exportaciones, que superaban consistentemente a las importaciones. Sin embargo, en 2020 se produjo una contracción significativa en el comercio de servicios, lo que marcó un cambio en esta dinámica. En los años posteriores, aunque las exportaciones retomaron una tendencia de crecimiento, lo hicieron a un ritmo menor que las importaciones. Desde entonces, la balanza comercial ha sido deficitaria.

Entre 2008 y 2024, las **exportaciones de servicios** han mantenido una tendencia general al alza, exceptuando el año 2020. Asimismo, han crecido a una tasa anual compuesta del 4.7% en ese periodo.

Exportación de Servicios Millones de dólares

| Año | Valor | Variación interanual |
|----------|---------|----------------------|
| 2020 | 2,585.7 | -29.7% |
| 2021 | 2,884.5 | 11.6% |
| 2022 | 3,886.3 | 34.7% |
| 2023 | 4,294.0 | 10.5% |
| 2024 | 4,654.4 | 8.4% |
| a jun-25 | 2,373.7 | 3.9% |

Estructura de la Exportación de Servicios

a junio 2025



A junio de 2025, las **exportaciones de servicios** ascendieron a US\$2,373.7 millones, registrando un crecimiento del 3.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El rubro de **viajes** lideró las exportaciones con US\$848.2 millones, equivalentes al 35.7% del total exportado en el periodo, con un crecimiento del 6.4% respecto a junio de 2024.

En segundo lugar, se colocaron las exportaciones de **servicios profesionales**, que alcanzaron los US\$428.5 millones (18.1% del total) y registraron un aumento interanual del 1.1%.

En tercer lugar, se ubicaron los servicios de **transporte**, con exportaciones de US\$354.4 millones (14.9% del total) y un crecimiento interanual del 8.2%.

Exportaciones de Servicios por Rubro

| Descripción | Exportaciones de Servicios por Rubro | | | |
|--|--------------------------------------|----------------|---------------------------|---|
| | 2024 | a jun-25 | % Crecimiento interanual* | % Crecimiento Anual Compuesto (2019-2024) |
| Viajes | 1,655.6 | 848.2 | 6.4% | 6.3% |
| Transporte | 678.8 | 354.4 | 8.2% | 7.3% |
| Transporte marítimo | 366.1 | 192.6 | 8.5% | 7.7% |
| Otras modalidades de transporte (terrestre) | 185.8 | 98.2 | 8.6% | 8.0% |
| Transporte aéreo | 120.7 | 61.7 | 6.1% | 4.6% |
| Servicios postales y de mensajería | 6.2 | 1.9 | 37.3% | 19.4% |
| Servicios profesionales, de consultoría, técnicos, de investigación y desarrollo y otros | 831.6 | 428.5 | 1.1% | 21.7% |
| Servicios de telecomunicación, informática e información | 556.9 | 273.8 | -2.1% | -5.6% |
| Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila) | 541.3 | 264.4 | -0.3% | -2.8% |
| Otros Servicios | 159.9 | 85.4 | 4.3% | 6.8% |
| Servicios financieros | 151.9 | 82.8 | 12.6% | 3.0% |
| Servicios de seguros y pensiones | 60.3 | 27.4 | -3.4% | 8.9% |
| Cargos por el uso de la propiedad intelectual | 18.2 | 8.8 | 1.4% | 2.1% |
| Total | 4,654.4 | 2,373.7 | 3.9% | 4.8% |

*Crecimiento respecto a junio de 2024.

Entre 2019 y 2024, las **exportaciones de viajes** mostraron un comportamiento dinámico, con fluctuaciones pronunciadas en 2020 y 2021. Durante este período, crecieron a una tasa anual compuesta del 6.3%. A junio de 2025, los viajes personales representaron el 81.0% del total (US\$687.0 millones), mientras que los viajes de negocios constituyeron el 19.0% restante (US\$161.2 millones).

En cuanto a las **exportaciones de transporte**, estas registraron una tasa de crecimiento anual compuesta del 7.3% entre 2019 y 2024. Al segundo trimestre de 2025, el transporte marítimo representó el 54.3% del total (US\$192.6 millones); seguido por otras modalidades, con un 27.7% (US\$98.2 millones); el transporte aéreo, con un 17.4% (US\$61.7 millones); y los servicios postales y de mensajería, con un 0.5% (US\$1.9 millones).

Por su parte, las **exportaciones de servicios profesionales** fueron el rubro de mayor crecimiento en los últimos seis años (2019-2024), con una tasa de crecimiento anual compuesta del 21.7%. A junio de 2025, el 82.9% de estas exportaciones (US\$355.1 millones) correspondió a servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales, mientras que el 17.1% restante (US\$73.4 millones) se atribuyó a servicios profesionales y consultoría en administración de empresas.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Año 2025



Ministerio de
Economía



IMPORTACIÓN DE SERVICIOS

Política y Análisis
Económico

Importaciones de Servicios

Evolución de las importaciones de servicios

Millones de dólares y % de variación interanual



En 2020, el comercio de servicios experimentó una contracción de forma significativa. No obstante, las importaciones mostraron una recuperación más acelerada que las exportaciones, alcanzando altas tasas de crecimiento en 2021 (43.7%) y 2022 (32.8%). Esta evolución generó un saldo negativo en la balanza comercial tras el sostenido superávit que se había mantenido durante 12 años (2008-2019).

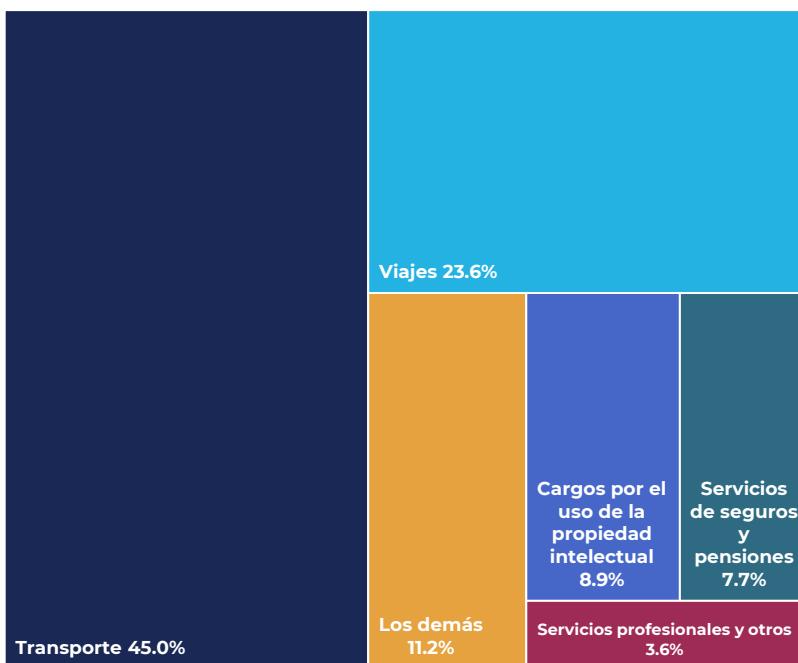
Las **importaciones de servicios** han mostrado un crecimiento sostenido entre 2008 y 2024, demostrado por su tasa de crecimiento anual compuesto del 6.2%. En los últimos años, esta tendencia ha llevado las importaciones a niveles récord, ampliando la brecha con respecto a las exportaciones.

Importación de Servicios Millones de dólares

| Año | Valor | Variación interanual |
|----------|---------|----------------------|
| 2020 | 2,822.0 | -22.5% |
| 2021 | 4,054.0 | 43.7% |
| 2022 | 5,385.4 | 32.8% |
| 2023 | 5,640.6 | 4.7% |
| 2024 | 6,448.2 | 14.3% |
| a jun-25 | 3,310.1 | 9.1% |

Estructura de la Importación de Servicios

a junio 2025



A junio de 2025, las **importaciones de servicios** fueron de US\$3,310.1 millones, con un crecimiento del 9.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El **transporte** se posicionó como el principal rubro de importación, con un monto de US\$1,489.6 millones y una participación del 45.0% sobre el total importado en el periodo, registrando un crecimiento del 9.9% respecto a junio de 2024.

En segundo lugar, se ubicó el rubro de **viajes**, con US\$782.3 millones (23.6% del total). Este experimentó un aumento interanual del 6.2%.

En tercer lugar, se colocaron los **cargos por el uso de la propiedad intelectual**, con US\$293.6 millones (8.9%) y un crecimiento interanual del 19.6%.

Importaciones de Servicios por Rubro

| Descripción | Importaciones de Servicios por Rubro | | | |
|--|--------------------------------------|----------------|---------------------------|---|
| | 2024 | a jun-25 | % Crecimiento interanual* | % Crecimiento Anual Compuesto (2019-2024) |
| Transporte | 2,926.5 | 1,489.6 | 9.9% | 13.2% |
| Transporte marítimo | 1,827.8 | 907.4 | 9.3% | 15.8% |
| Transporte aéreo | 648.6 | 343.1 | 10.9% | 8.4% |
| Otras modalidades de transporte (terrestre) | 434.0 | 224.8 | 8.4% | 11.4% |
| Servicios postales y de mensajería | 16.2 | 14.2 | 63.7% | 10.3% |
| Viajes | 1,547.9 | 782.3 | 6.2% | 13.7% |
| Cargos por el uso de la propiedad intelectual | 539.1 | 293.6 | 19.6% | 17.4% |
| Servicios de seguros y pensiones | 462.7 | 254.3 | 7.6% | 10.4% |
| Otros Servicios | 261.1 | 135.5 | 11.7% | 11.7% |
| Servicios profesionales, de consultoría, técnicos, de investigación y desarrollo y otros | 223.2 | 120.8 | 20.6% | 23.3% |
| Servicios financieros | 224.1 | 117.0 | 3.8% | 1.1% |
| Servicios de telecomunicación, informática e información | 263.5 | 116.9 | -6.3% | -1.9% |
| Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila) | 0.0 | 0.0 | 0.0% | 0.0% |
| Total | 6,448.2 | 3,310.1 | 9.1% | 12.1% |

*Crecimiento respecto a junio de 2024.

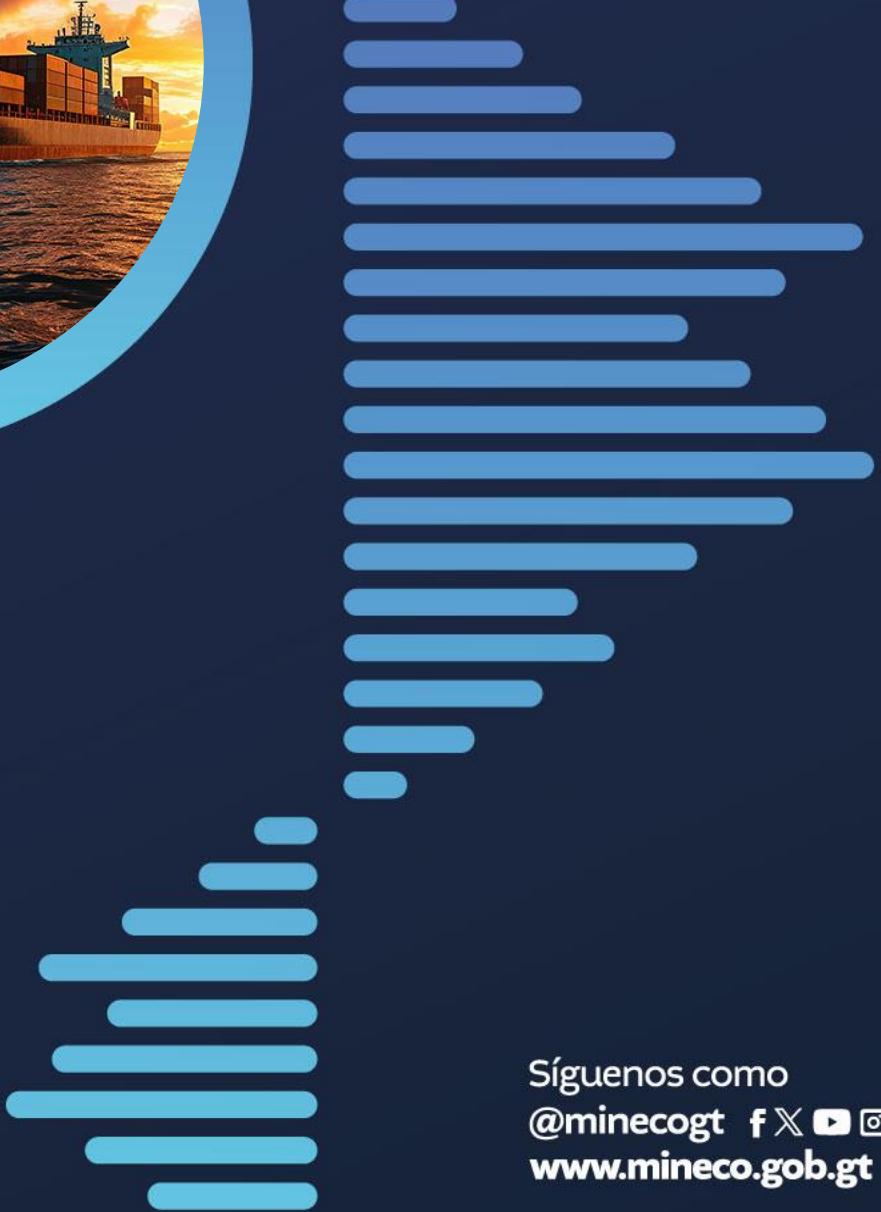
Entre 2019 y 2024, las **importaciones de transporte** han mantenido un comportamiento al alza, con un crecimiento anual compuesto del 13.2% en el periodo. Dentro de este rubro, el transporte marítimo ha sido el de mayor participación. A junio de 2025, representó el 60.9% del total (US\$907.4 millones); seguido del transporte aéreo, con un 23.0% (US\$343.1 millones); otras modalidades, con un 15.1% (US\$224.8 millones); y los servicios postales y de mensajería, con un 1.0% (US\$14.2 millones).

En el caso de las **importaciones de viajes**, se ha observado un comportamiento dinámico con fluctuaciones más pronunciadas, creciendo a una tasa anual compuesta del 13.7% entre 2019 y 2024. A junio de 2025, los viajes personales representaron el 78.1% (US\$611.3 millones) de este rubro, mientras que los viajes de negocios constituyeron el 21.9% restante (US\$170.9 millones).

Por su parte, las **importaciones de servicios de cargos por el uso de la propiedad intelectual** han mantenido una tendencia al alza entre 2019 y 2024, registrando una tasa de crecimiento anual compuesta del 17.4%, reflejando la creciente demanda de estos servicios en la economía.



Ministerio de
Economía



Síguenos como
@minecogt www.mineco.gob.gt